

Pla estratègic 2009-2011



Pla Estratègic 2009-2011

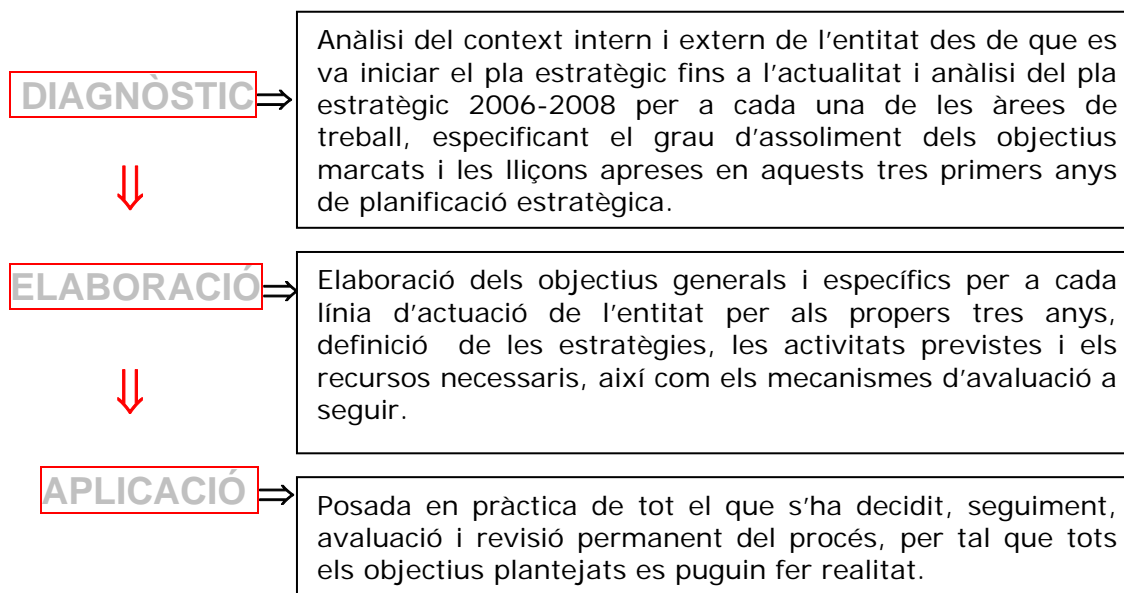


La creació d'un pla estratègic permet preparar-se pel futur, plantejar interrogants rellevants sobre l'entitat, ajuda a planificar els objectius a llarg termini, augmenta el nivell d'autosuficiència, construeix nous canals de comunicació, millora el treball en equip i facilita l'avaluació de les activitats.

El **pla estratègic 2006-2009** de **SIDA STUDI** ha suposat avaluar la nostra organització, les seves activitats i si les estratègies escollides eren apropiades en relació a la missió i objectius de l'entitat.

D'altra banda, la creació d'un pla estratègic ha comportat la implantació de la cultura de l'avaluació i la millora continua per assegurar-nos que l'entitat respon a les necessitats dels usuaris/es i compleix amb la seva missió i objectius. Fruit d'aquest procés de revisió, neix el nou **Pla Estratègic 2009-2011 de SIDA STUDI**.

Les **Fases** de desenvolupament del nou pla estratègic es poden dividir en tres grans blocs:



El procés de diagnòstic i elaboració del nou pla estratègic s'ha realitzat durant els darrers mesos de 2008, des de juliol a desembre. L'aplicació del pla, el seu seguiment i avaluació es durà a terme entre els anys 2009 i 2011.

Missió i Objectius



Els objectius específics i les estratègies desenvolupades al llarg del pla estratègic, van encaminats a acomplir la missió i objectius de **SIDA STUDI**.

Missió

SIDA STUDI treballa en la capacitació de les persones per prevenir el VIH/sida i per reduir l'impacte individual i social del virus en un marc de respecte als Drets Humans.

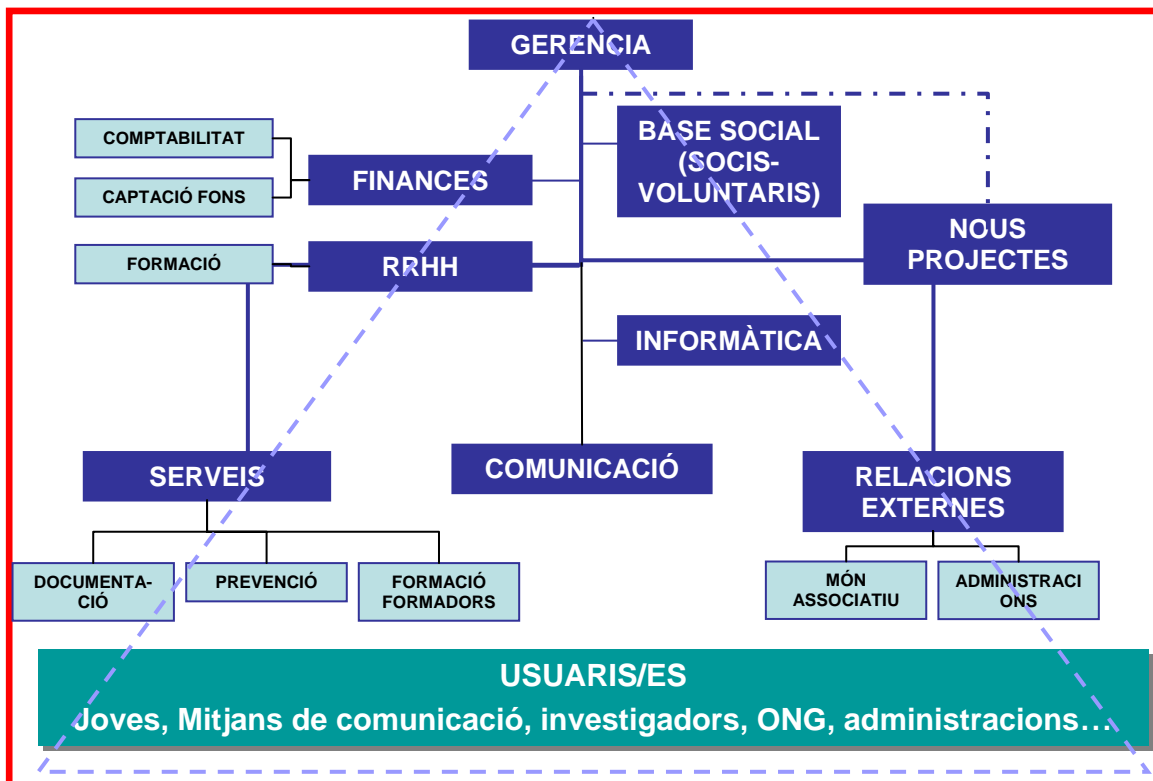
Objectius

- Estudiar en profunditat les diverses repercussions mèdiques, psicològiques, jurídiques i socials del VIH i de la sida.
- Recopilar documentació escrita i audiovisual sobre estudis, iniciatives i experiències d'actuació en el camp del VIH i de la sida.
- Facilitar informació a tots els àmbits possibles i dur a terme una tasca de prevenció (primària, secundària i terciària) amb la participació de persones i grups interessats en aquest aspecte de la salut.
- Atendre a les persones seropositives, les afectades de sida i les del seu entorn proper en les seves necessitats psicològiques, jurídiques i socials, estimulants la seva responsabilitat i col·laboració en la prevenció, la sensibilització i l'educació davant el virus i la malaltia.
- Defensar els drets humans de les persones amb el VIH i la sida, recordant la responsabilitat dels ciutadans i de l'Administració Pública en les tasques d'acolliment, comprensió i ajuda a aquestes persones, i insistint en que cal evitar envers elles qualsevol tipus de discriminació i marginació.
- Establir contacte i col·laboració amb persones, associacions i organismes de Catalunya, d'Espanya, d'Europa i d'altres llocs del món que treballen en el camp psicosocial del VIH i de la sida.

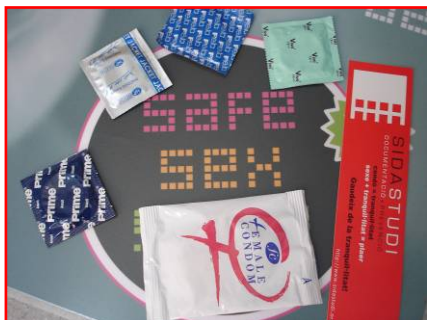
Organigrama

La posada en marxa del pla estratègic 2006-2008 ha comportat canvis en el funcionament de l'entitat que han derivat en una nova estructura de l'associació. L'objectiu de la nova organització interna és millorar els processos de treball i la presa de decisions entre els diferents membres de **SIDA STUDI** així com una millor atenció als usuaris/es de l'entitat.

Aquesta nova estructura es reflecteix en el següent **organigrama**:



Planificació estratègica



La planificació estratègica s'ha desenvolupat al voltant de les principals àrees de treball representades en el organigrama: documentació, formació i prevenció, relacions externes, voluntariat, socis/es, finançament, i comunicació.

A continuació presentem els **objectius generals** que ens proposem per a cada un dels eixos durant el proper trienni. A nivell intern s'han marcat unes estratègies, activitats previstes, indicadors i calendarització, que ens permetran fer un seguiment semestral del pla i avaluar l'assoliment o no dels objectius.

Documentació

Objectius del Departament de Documentació:

1. Oferir als usuaris/es serveis participatius i personalitzats
2. Elaborar productes documentals propis
3. Esdevenir un punt de referència en l'àmbit de la investigació social
4. Facilitar l'accés als recursos disponibles al centre d'una manera amigable
5. Difondre els recursos del centre de documentació
6. Desenvolupar una nova temàtica: educació sexual en joves i persones amb discapacitat
7. Mantenir i millorar les activitats de desenvolupament del fons documental i l'oferta de serveis actualment existents .

Formació i Prevenció

Objectius del Departament de Formació i Prevenció:

1. Potenciar les Intervencions Integrals en els àmbits escolar i Centres Especials de Treball (CET) per a persones amb discapacitat psíquica
2. Potenciar les Intervencions Integrals en l'àmbit de municipis de menys de 20.000 habitants
3. Potenciar les Intervencions Integrals en el barri del Raval de Barcelona
4. Mantenir i millorar els serveis que rebem sense cerca activa, supeditant-los progressivament a les intervencions integrals

5. Millorar i sistematitzar la formació interna

Relacions externes

Objectius de relacions externes:

1. Mantenir el sistema d'avaluació trimestral encetat el 2008.
2. Definir quina és la persona i per què representa a l'entitat en cadascun dels àmbits previstos.
3. Treballar les relacions externes directament vinculades al finançament des de l'àrea de finances i recursos humans.
4. En relació a les relacions externes directament vinculades a l'activisme polític:
 - Valorar el perquè estar presents a cada plataforma i plantejar objectius específics a 3 anys vista amb avaluacions anuals.
 - Canalitzar aquesta vessant de **SIDA STUDI** en el treball amb les plataformes (estatals i autonòmiques)
5. Canalitzar l'activisme internacional a través del treball amb les plataformes associatives (estatals i autonòmiques).
6. Treballar les relacions bilaterals dels departaments (documentació, formació i prevenció i comunicació) directament des de cada departament.

Socis/sòcies i Voluntariat

Objectius de l'àrea de base social:

1. Mantenir la línia informativa marcada pel Departament de Comunicació davant la base social (voluntariat i socis/es).
2. Mantenir el concepte soci/a vinculat a treballadores i familiars com a suport a l'estructura formal de l'entitat.
3. Desenvolupar el concepte "col·laborador/a" vinculat a l'equip de voluntariat, fent-los participants del devenir de l'entitat i tenint present la seva opinió en els grans temes que afecten a l'associació.
4. Donar més pes a la figura del voluntari/a contemplant la seva participació directa en projectes o activitats específiques de l'entitat.

Finançament i recursos humans

Objectius de finançament:

1. Mantenir el finançament històric, com a font de manteniment estructural de l'entitat.
2. Incrementar les sol·licituds de subvenció per projectes concrets de caire estructural i satèl·lit.
3. Mantenir la gestió contable d'ingressos i despeses.
4. Consolidar les millores laborals.
5. Liderar la gestió dels projectes per àrees de treball i la identificació per processos.
6. Garantir el manteniment de la seu de **SIDA STUDI**

Comunicació

Objectius del Departament de Comunicació:

1. Crear un pla de màrqueting on es defineixin els perfils d'usuaris/es de **SIDA STUDI** i les accions a dur per cada un d'ells.
2. Oferir una pàgina web útil per a l'usuari/a, que li permeti informar-se sobre els serveis de l'entitat i interaccionar amb aquesta.
3. Esdevenir un punt de referència en joves i persones amb discapacitat i recursos pedagògics per els mitjans de comunicació.
4. Contribuir a sensibilitzar la societat sobre el VIH/sida.
5. Mantenir i millorar la comunicació interna



 **SIDASTUDI**
DOCUMENTACIÓ + PREVENCIÓ

® pla estratègic 2009-2011