



## Recursos para la evaluación en intervenciones comunitarias

### Ficha descripción proyecto

Datos de la entidad:

<b>Nombre entidad:</b>	Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Transexuales y Bisexuales (FELGTB)
<b>Provincia:</b>	Sede en Madrid. Ámbito estatal
<b>Proyecto:</b>	Prevención de VIH y otras ITS en personas que ejercen la prostitución y sus clientes.
<b>Objetivo principal:</b>	Diseñar un pretest y postest para los talleres de mediación entre pares, dirigidos a la población diana

Podrías especificar en que colectivos se focalizan vuestras intervenciones.

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Colectivo LGBTQI | <input type="checkbox"/> Población General                            |
| <input type="checkbox"/> Hemofílicos/as              | <input type="checkbox"/> Prisiones                                    |
| <input type="checkbox"/> Infancia y Adolescencia     | <input checked="" type="checkbox"/> Trabajadores/as de sexo comercial |
| <input type="checkbox"/> Población Migrante          | <input type="checkbox"/> Usuarios/as de drogas                        |
| <input type="checkbox"/> Mujeres                     | <input checked="" type="checkbox"/> Parejas serodiscordantes          |
| <input checked="" type="checkbox"/> Personas con VIH |   |

Por favor marcar qué tipo de intervención en prevención realizáis:

- Dinámicas de grupo (talleres, cursos, charlas...)
- Campañas de distribución de material preventivo
- Campañas de información/sensibilización
- Servicio de consulta personalizada (presencial, telefónica, e-mail)
- Servicio de prueba
- Grupos de ayuda mutua
- Otros. Indica el tipo: \_\_\_\_\_

Satisfacción con el servicio:

1.  Muy positivo    2.  Positivo    3.  Regular    4.  Negativo    5.  Muy negativo



### Herramientas solicitadas:

**Escala VIH/sida 65:** Es un instrumento que puede permitir evaluar determinados factores: conocimientos, conocimientos erróneos, autoeficacia, susceptibilidad y actitudes positivas y negativas en la población general o en determinados sectores de la población.

**Cuestionario de Prevención del Sida:** La característica principal de esta herramienta es la información exhaustiva que recoge sobre comportamientos y actitud frente a la infección por VIH y los conocimientos o información que la población dispone del VIH/sida.

**Conocimientos y actitudes SIDA:** La siguiente herramienta pretende informar sobre los conocimientos y actitudes que tienen los jóvenes respecto al VIH/sida.

**Efecto campañas publicitarias:** Este cuestionario pretende medir la influencia de las campañas publicitarias de prevención del VIH/sida.