

PROMOCIÓ DE LA EDUCACIÓ AFECTIVO-SEXUAL

¿Cuánto han crecido los servicios de SIDA STUDI respecto el 2016?



66.417 Unidades de material preventivo distribuidas (preserv. pene/vagina y lubricant)



31.929 Visitas a la sección de dinámicas del web



4.654 Visitas a la sección de Preguntas Más Frecuentes



4.699 Seguidores/as totales en Redes Sociales



578 Personas atendidas en las Consultas Anónimas Personalizadas (CAP) sobre VIH/sida 15% ♀ 85% ♂



406.491 Visitas en las páginas webs de SIDA STUDI



20.000 Kits del Placer editados

Acciones de sensibilización, educación y formación Afectivo-Sexual del 2017 en cifras:



1.990

Personas asistentes en talleres de sensibilización, en acciones educativas y en acciones de formación



75

Entidades y centros atendidos por los servicios de SIDA STUDI

¿Valoración y perfil de las personas asistentes en acciones de sensibilización?*

51,8% ♀ 48,2% ♂
Media de edad: 17 años



97,7%
positivo o muy positivo

¿Valoración y perfil de las personas asistentes en acciones de educación?*

51,55% ♀ 48,45% ♂
Media de edad: 15,5 años



89,5%
positivo o muy positivo

¿Valoración y perfil de las personas asistentes en acciones de formación?*

81,4% ♀ 18,6% ♂
Media de edad: 33 años



97,7%
positivo o muy positivo

*Resultados extraídos de usuarios/as que han respondido la encuesta de satisfacción