

La Red de Investigación en sida: un ejemplo de cómo la comunicación científica contribuye a la respuesta conjunta al VIH

Ponente: Débora Álvarez del Arco. La Doctora Álvarez

Co-autores: Capa L², Pascual D¹, Martínez C¹, Pérez-Cámara S², Palau O², Moreno S³, Alcamí J²

¹ La Doctora Álvarez, ² Instituto de Salud Carlos III, ³ Hospital Universitario Ramón y Cajal

E-mail de correspondencia del autor principal: debora@ladoctoraalvarez.com

OBJETIVOS

La Red de Investigación en Sida (RIS) es una estructura de investigación científica en la que colaboran más de 400 investigadores/as ubicados en diversos lugares de España y que desarrolla una importante actividad de comunicación y divulgación científica. En este trabajo, se describe la estrategia de comunicación y las acciones llevadas a cabo y su impacto social desde 2018 hasta la clausura de la RIS en 2022.

MÉTODO

Se evaluó el impacto de la estrategia de comunicación (EdC) mediante la revisión y selección de indicadores clave (KPIs).

RESULTADOS

La estrategia de comunicación (EdC) estuvo compuesta por acciones de comunicación interna (ACI) y acciones de comunicación externa (ACE). Se recogieron KPIs sobre todas las acciones desarrolladas. Las ACI estuvieron dirigidas a miembros de la RIS para mejorar el conocimiento mutuo y la comunicación en la red y contribuir a la colaboración entre investigadores/as. Entre las ACI más destacadas se encuentran: las newsletters mensuales (197 enviadas, ratio de lectura: 32%); la intranet (0,9 accesos anuales de media por investigador/a) y los seminarios RIS Fridays sobre temas científicos relevantes para investigadores/as de la RIS (81 realizados; el más visto con 1183 visualizaciones).

El público objetivo de las ACE fueron actores clave en la respuesta al VIH en España (comunidad de personas con VIH, Administración Pública, organismos/sociedades científicas, industria farmacéutica, medios de comunicación, profesionales sanitarios/as...). El objetivo de estas acciones fue compartir el conocimiento generado, transferir resultados para el desarrollo de políticas y generar sinergias con otras entidades y organismos. En las ACE fue clave la estrategia de comunicación online. El número medio de visitas mensuales a la web se incrementó un 27% entre 2018 (3129 visitas) y 2022 (3998 visitas), el 80% proveniente de búsquedas orgánicas. Se publicaron 197 post en el blog (el más leído con 2944 visitas). La red social con más seguidores es Twitter (2163), seguida de Facebook (833). La RIS realizó una colaboración con la Revista de la Sociedad Multidisciplinar del Sida (Seisida) y se publicaron 14 artículos sobre investigaciones realizadas en la red. La RIS participó en 10 eventos de divulgación científica (Noche de los/s investigadores, Semana de la Ciencia) y lideró la organización de PrEP Party, el evento de divulgación científico sobre la Profilaxis Pre Exposición al VIH.

La RIS también ha participado en la realización del documental "Paseos con Ciencia. VIH y COVID-19: dos pandemias cara a cara", el contenido de YouTube más visitado (1500 visualizaciones en YouTube) y "Paseos Con Ciencia Chemsex. Sexo, Drogas y Salud Pública" estrenado en 2022. Además, se realizó "Ciencia Sin sombrero" un encuentro online para visibilizar el trabajo de las investigadoras de la RIS en YouTube.

CONCLUSIÓN

Las acciones de la estrategia de comunicación han sido muy exitosas, especialmente las ACE, y han mostrado que es esencial que las estructuras científi-

cas lideren estrategias de comunicación para involucrar a la ciudadanía y conseguir una transferencia real del conocimiento científico con impacto social.