

COMUNITAT
VALENCIANA

CALCSICOVA

COORDINADORA d'ASSOCIACIONS de VIH i Sida



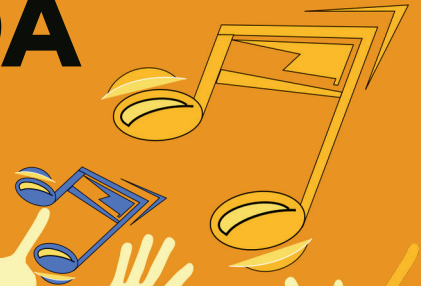
PUNTOS DE SALUD SEXUAL, RESPECTO y ENCUENTRO POSITIVO

COMUNITAT VALENCIANA

#TourFestivalerCALCSICOVA

INFORME DE LA CAMPAÑA "PRUEBA LA VIDA SIN DUDAS"

2025



Pacto Social por la No
Discriminación y la Igualdad
de Trato Asociada al VIH

03 Introducció

Puntos de salud Sexual, Respeto y Encuentro Positivo
“Prueba la Vida sin Dudas”

07 Provincia de València AVACOS-CALCSICOVA



14 Provincia de Alacant ACAVIH-CALCSICOVA



18 Provincia de Castelló CASDA-CALCSICOVA

21 Encuestas Salud Sexual Comunitat Valenciana



24 Encuestas Estigmas Comunitat Valenciana



27 Resultados en Datos

Introducción

Prueba la Vida sin Dudas en el año 2025 ha sido una campaña destinada a la información, atención, prevención y concienciación, especialmente dirigida a la juventud. Principalmente a través de los **Puntos de Salud Sexual**, informando sobre el VIH y otras infecciones de transmisión sexual (ITS), promoviendo la prueba como herramienta clave de prevención, y mediante los **Puntos de Respeto y Encuentro Positivo**, trabajando la reducción del estigma y la serofobia.

Prueba la Vida sin Dudas desde el año 2016 ha sido una campaña destinada a la información, atención, prevención y concienciación, especialmente dirigida a la juventud. Principalmente con el Punto de Salud Sexual informando sobre el VIH y otras infecciones de transmisión sexual (ITS) y haciendo promoción de la prueba como medida de prevención. En el Punto de Respeto y Encuentro Positivo nuestra prioridad es trabajar la serofobia para la reducción del estigma y el fomento de la igualdad de trato hacia la población con VIH. De manera transversal, trabajamos otros delitos de odio y género, con especial atención a los colectivos LGTBI, de discapacidad, el de mujeres y la reducción de riesgos y daños en el consumo de alcohol y otras drogas.

En esta campaña, un año más, miles de personas han pasado por nuestros stands, muchas de ellas han charlado con nuestro voluntariado, compartiendo experiencias, haciendo preguntas y respondiendo a nuestra encuesta.

A todas las personas les ha servido para normalizar hablar de sexo, de VIH, saber que las ITS y el VIH existen, que son un problema real, presente en nuestra comunidad y que las nuevas infecciones siguen siendo una realidad evitable, más preocupante si cabe entre las personas jóvenes. Debemos hacerles saber que, a pesar de los avances médicos, el VIH y las ITS son a día de hoy un grave problema de salud pública, que tenemos que aprender a vivir con sentido común, responsabilizarnos de nuestra salud sexual, conociendo las necesidades de prevención y haciéndonos pruebas cuando sea necesario, porque con la información aprendemos y nos concienciamos, derribamos barreras, superamos tabús y aprendemos a no discriminar. Desde el conocimiento podremos disfrutar mucho más y mejor de la vida, y probarla sin dudas...

Este proyecto incide en el descenso de nuevas infecciones de VIH y otras ITS mediante acciones específicas dirigidas principalmente a la juventud. El personal y el voluntariado formado de nuestras entidades miembro ha sensibilizado sobre la promoción de la salud sexual, la prevención del VIH y otras ITS y la necesidad de la realización de las pruebas para reducir la epidemia oculta, evitar nuevas infecciones y reducir los diagnósticos tardíos.

Junto a CALCSICOVA, las entidades ejecutantes que han dado cobertura a las tres provincias han sido ACAVIH en Alacant, CASDA en Castelló y AVACOS en València.

Comité VLC, Col.lectiu LAMBDA, Àmbit y ASHECOVA, o el CERMI CV, aportaron personal voluntario y su experiencia.

Alacant



València



Castelló



La **Agrupación Prueba la Vida sin Dudas** fue en un principio el nombre con el que nació la idea de unir sinergias entre las cinco entidades miembro de CALCSICOVA que hacían pruebas de VIH y otras ITS con la coordinadora en un proyecto en común.

Desde entonces el mismo nombre de la agrupación lo fue para el proyecto **“Prueba la Vida sin Dudas”**, y lo ha sido como eje vertebrador dando nombre a la campaña **“Prueba la Vida sin Dudas”** en todas las acciones llevadas a cabo. Desde el año 2016 venimos desarrollando en los festivales de música de la Comunitat Valenciana el proyecto **“Prueba la Vida sin Dudas”** con la agrupación del mismo nombre de cinco de nuestras entidades.



ON PUC FER-ME LA PROVA DEL VIH?
ALS CENTRES DE SALUT, CIPS...
I A LES NOSTRES ORGANITZACIONS!

678 193 097 963 342 027 963 342 191 964 213 106 636 482 477

ComitéVLC AVACOS lambda CASDA ASSOCIACIÓ CIUTADANA D'ALICANT PEL VIH

Las cinco entidades que participan en el proyecto cuentan con una trayectoria en el desarrollo de programas de pruebas de detección de VIH (y de otras ITS), hacen pruebas en sus instalaciones y desarrollan acciones de sensibilización, de prevención, y promoción e información sobre las pruebas y su realización. Además, mantienen acuerdos de colaboración con los CIPS (Centros de Información y Prevención del Sida de la CV) para derivar a las personas que obtienen un resultado reactivo en la prueba rápida con fluido oral y/o de sangre.

CALCSICOVA es la encargada de la coordinación, seguimiento y evaluación del proyecto, así como de la formación de los profesionales técnicos y personal voluntario de las entidades ejecutantes directas.

En la parte del proyecto relacionado con los festivales musicales y conciertos de la Comunitat Valenciana, el acceso se realiza en función de los acuerdos que CALCSICOVA mantiene con Turisme Comunitat Valenciana (TCV), responsable de la promoción de los festivales bajo su marca **Mediterranean Musix**, con la colaboración del IVAJ (Instituto Valenciano de la Juventud) a través de un convenio y de la Generalitat Valenciana a través del IRPF, la Conselleria de Sanidad (DGSP), la de Diversidad (DGD) o Voluntariado. También colaboran el Ministerio de Sanidad, el Ayuntamiento de València (Dirección General de Discapacidad) y la financiación de **ViiV HealthCare**.

Puntos de salud Sexual, Respeto y Encuentro Positivo

Objetivos

General:

Promocionar la salud sexual de las personas jóvenes, con enfoque de género y contribuir a la eliminación del estigma asociado al VIH en este colectivo.

Específicos:

1. Acercar un espacio donde sensibilizar e informar sobre el VIH y las ITS, facilitando opciones para realizarse la prueba del VIH y otras ITS.
2. Potenciar el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para hacer prevención y difusión de los recursos comunitarios, públicos y privados destinados al diagnóstico del VIH.
3. Recoger datos con las encuestas anuales y poder conocer estadísticamente la evolución sobre hábitos sexuales de jóvenes y uso del preservativo, la percepción del riesgo de enfermedades de transmisión sexual y así poder diseñar programas de prevención y educación sexual más precisos y evaluar la efectividad de los programas existentes.
4. Contribuir al descenso de nuevas infecciones de VIH e ITS (mediante el fomento del uso del preservativo) y de los diagnósticos tardíos (con la realización de pruebas rápidas de VIH).
5. Sensibilizar sobre el estigma asociado al VIH entre la población joven para mejorar la calidad de vida de las personas con VIH.
6. Normalizar la educación sexual y visibilizar que las infecciones de transmisión sexual siguen muy presentes entre todo tipo de población y más específicamente la gente joven.

Puntos de salud Sexual, Respeto y Encuentro Positivo

En cada provincia, una entidad miembro de CALCSICOVA es la responsable de montar y gestionar su personal voluntario (con la colaboración de CALCSICOVA) y sus materiales (donados por CALCSICOVA anteriormente) y/o con colaboraciones y voluntariado del resto de entidades miembro.

Estas entidades en cada provincia son:

Alacant



València



Castelló



Las demás entidades participantes son: El ComitéVLC, y el Col.lectiu LAMBDA como parte de la “Agrupación Prueba de Vida” y **ÀMBIT** y **ASHECOVA** como entidades miembros de CALCSICOVA, o el **CERMI CV**, aportando voluntariado, materiales y/o colaboraciones puntuales (y también organizan eventos en los que participamos).



Este proyecto desde 2016, además del personal voluntario y formado de nuestras entidades, ha sido posible y crecido cada año en calidad, en experiencia, en volumen de espacios, en el material repartido y sobre todo en el número de personas a las que hemos llegado. Ha sido posible a través de subvenciones, donaciones y colaboraciones. Desde el año 2016, gracias al apoyo y la confianza que año tras año nos ofrece **Turisme Comunitat Valenciana**. Desde el inicio del proyecto, contamos con el apoyo y colaboraciones del **Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ)**, la **Dirección General de Diversidad**, la **Conselleria de Sanitat**, y del **Ayuntamiento de València** entre otros.

Prueba la Vida sin Dudas no sería posible sin la financiación de **ViiV Healthcare**, que lleva muchos años apoyando este proyecto, o sin las subvenciones de la **Generalitat Valenciana**.

Provincia de València



Estos son los Puntos de Salud Sexual, Respeto y Encuentro Positivo en los que CALCSICOVA ha estado presente con AVACOS dentro de la campaña "Prueba la Vida sin Dudas", durante el año 2025:

- 11 FESTIVALES, 20 Conciertos y 3 Orgullo LGTBIQ+
- Asistentes: 464.400 personas.
- Personas voluntarias: 215 (990 horas).
- Total 34 eventos con 44 días montados.
- Preservativos: 42.900 unidades.
- Abanicos informativos: 32.050 unidades.
- Lubricantes: 6.280 unidades.
- Folletos informativos: 10.300 unidades.
- **Encuestas: 538**
(* regalos encuestas)
- Chapas: 330 unidades.*
- Pulseras: 270 unidades.*
- Piruletas: 200 unidades.*
- Globos: 230 unidades.*
- Abridor: 510 unidades.*
- Barra labial: 360 unidades.*
- Posavasos: 620 unidades.*
- Bolsas: 80 unidades.*

Provincia de València

QUEERCIRC

- 12 de abril de 2025, Alboraya (València).
- Personas voluntarias: 3 (16 horas).
- Preservativos: 200 unidades.
- Lubricantes: 200 unidades.
- Folletos informativos: 100 unidades.
- Abanicos informativos: 100 unidades.
- Posavasos: 50 unidades.



DELESTE Festival

- 16 al 17 de mayo de 2025, València.
- Personas voluntarias: 15 (59 horas).
- Preservativos: 500 unidades.
- Folletos informativos: 100 unidades.
- Abanicos informativos: 500 unidades.
- Encuestas: 10 (+ materiales regalo*).



BENSON SEÑORA Fest

- 10 de mayo de 2025, València.
- Personas voluntarias: 11 (54 horas).
- Preservativos: 300 unidades.
- Lubricantes: 200 unidades.
- Folletos informativos: 100 unidades.
- Abanicos informativos: 100 unidades.
- Encuestas: 10 (+ materiales regalo*).



Provincia de València

HOMENAJE A LA RUTA

- 5 de julio de 2025, València.
- Personas voluntarias: 9 (44 horas).
- Preservativos: 1.500 unidades.
- Lubricantes: 200 unidades.
- Folletos informativos: 50 unidades.
- Abanicos informativos: 800 unidades.
- Encuestas: 10 (+ materiales regalo*).



LATIN Fest

- 12 de julio de 2025, València.
- Personas voluntarias: 7 (32 horas).
- Preservativos: 3.400 unidades.
- Lubricantes: 200 unidades.
- Folletos informativos: 100 unidades.
- Abanicos informativos: 1.700 unidades.
- Encuestas: 23 (+ materiales regalo*).

ZEVRA Festival

- 18 al 20 de julio 2025, Cullera (València).
- Personas voluntarias: 32 (178 horas).
- Preservativos: 6.800 unidades.
- Lubricantes: 900 unidades.
- Folletos informativos: 100 unidades.
- Abanicos informativos: 8.500 unidades.
- Encuestas: 203 (+ materiales regalo*).



Provincia de València

MEDUSA Festival

- 8 al 10 de agosto 2025, Cullera (València).
- Personas voluntarias: 40 (236 horas).
- Preservativos: 9.500 unidades.
- Lubricantes: 1.000 unidades.
- Folletos informativos: 50 unidades.
- Abanicos informativos: 7.000 unidades.
- Encuestas: 259 (+ materiales regalo*).



VISOR Fest

- 26 y 27 de septiembre de 2025, València.
- Personas voluntarias: 7 (58 horas).
- Preservativos: 1.800 unidades.
- Lubricantes: 50 unidades.
- Folletos informativos: 100 unidades.
- Abanicos informativos: 1.500 unidades.
- Encuestas: 23 (+ materiales regalo*).



Cullera Beach Pride

- 17 de mayo de 2025, València.
- Personas voluntarias: 3 (12 horas).
- Preservativos: 300 unidades.
- Lubricantes: 180 unidades.
- Folletos informativos: 100 unidades.
- Abanicos informativos: 150 unidades.
- Chapas: 30 unidades.



NITS DE VIVERS



NITS DE VIVERS

29 de mayo 2025, València

- Personas voluntarias: 1 (3h.).
- Preservativos: 300.
- Folletos informativos: 100.
- Abanicos informativos: 250.



NITS DE VIVERS

30 de mayo 2025, València

- Personas voluntarias: 4 (10h.).
- Preservativos: 500.
- Globos: 20.
- Abanicos informativos: 250.



NITS DE VIVERS

31 de mayo 2025, València

- Personas voluntarias: 3 (8h.).
- Preservativos: 1.000.
- Folletos informativos: 200.
- Abanicos informativos: 400.



NITS DE VIVERS

1 de junio 2025, València

- Personas voluntarias: 2 (5h.).
- Preservativos: 700.
- Folletos informativos: 200.
- Abanicos informativos: 800.
- Globos: 20.



NITS DE VIVERS

5 de junio 2025, València

- Personas voluntarias: 5 (11h.).
- Preservativos: 1.000.
- Folletos informativos: 100.
- Abanicos informativos: 1.500.
- Lubricante: 200



NITS DE VIVERS

6 de junio 2025, València

- Personas voluntarias: 5 (11h.).
- Preservativos: 1.600.
- Folletos informativos: 100.
- Abanicos informativos: 1.000.
- Lubricante: 200



NITS DE VIVERS

7 de junio 2025, València

- Personas voluntarias: 3 (8h.).
- Preservativos: 800.
- Folletos informativos: 500.
- Abanicos informativos: 250.
- Lubricante: 300



NITS DE VIVERS

8 de junio 2025, València

- Personas voluntarias: 2 (5h.).
- Preservativos: 600.
- Folletos informativos: 300.
- Abanicos informativos: 250.
- Lubricante: 300



NITS DE VORAMAR

NITS DE VORAMAR

20 de junio 2025, València



- Personas voluntarias: 6 (35).
- Preservativos: 1.000.
- Folletos informativos: 100.
- Abanicos informativos: 500.
- Lubricante: 200.
- Encuestas realizadas: 43*.



NITS DE VORAMAR

21 de junio 2025, València



- Personas voluntarias: 6 (27.).
- Preservativos: 1.000.
- Folletos informativos: 100.
- Abanicos informativos: 500.
- Lubricante: 200.
- Encuestas realizadas: 62*.



NITS DE VORAMAR

27 de junio 2025, València



- Personas voluntarias: 5 (32.).
- Preservativos: 1.000.
- Folletos informativos: 100.
- Abanicos informativos: 800.
- Lubricante: 300.
- Encuestas realizadas: 70*.



NITS DE VORAMAR

28 de junio 2025, València



- Personas voluntarias: 4 (22.).
- Preservativos: 800.
- Folletos informativos: 50.
- Abanicos informativos: 500.
- Lubricante: 50.
- Encuestas realizadas: 43*.



NITS DE VORAMAR

29 de junio 2025, València



- Personas voluntarias: 5 (30.).
- Preservativos: 800.
- Folletos informativos: 50.
- Abanicos informativos: 1.000.
- Lubricante: 50.
- Encuestas realizadas: 33*.



CONCERTS FIRA DE JULIOL DE VIVERS



FIRA DE JULIOL DE VIVERS

1 de julio 2025, València



- Personas voluntarias: 2 (5h.).
- Preservativos: 200.
- Folletos informativos: 200.



FIRA DE JULIOL DE VIVERS

3 de julio 2025, València



- Personas voluntarias: 3 (8h.).
- Preservativos: 600.
- Folletos informativos: 600.
- Lubricantes: 300.



FIRA DE JULIOL DE VIVERS

4 de julio 2025, València



- Personas voluntarias: 4 (10h.).
- Preservativos: 800.
- Folletos informativos: 800.
- Lubricantes: 50.
- Abanicos informativos: 500.



FIRA DE JULIOL DE VIVERS

6 de julio 2025, València



- Personas voluntarias: 2 (5h.).
- Preservativos: 600.
- Folletos informativos: 600.
- Abanicos informativos: 400.



FIRA DE JULIOL DE VIVERS

8 de julio 2025, València



- Personas voluntarias: 3 (8h.).
- Preservativos: 500.
- Folletos informativos: 500.
- Abanicos informativos: 300.
- Lubricantes: 200.



FIRA DE JULIOL DE VIVERS

10 de julio 2025, València



- Personas voluntarias: 3 (8h.).
- Preservativos: 800.
- Folletos informativos: 800.
- Abanicos informativos: 400.
- Lubricantes: 200.



FIRA DE JULIOL DE VIVERS

11 de julio 2025, València



- Personas voluntarias: 3 (8h.).
- Preservativos: 800.
- Folletos informativos: 800.
- Abanicos informativos: 400.
- Lubricantes: 200.



FIRA DE JULIOL DE VIVERS

13 de julio 2025, València



- Personas voluntarias: 2 (5h.).
- Preservativos: 800.
- Folletos informativos: 800.
- Abanicos informativos: 350.
- Lubricantes: 200.



FIRA DE JULIOL DE VIVERS

15 de julio 2025, València



- Personas voluntarias: 5 (12h.).
- Preservativos: 800.
- Folletos informativos: 800.
- Abanicos informativos: 350.
- Lubricantes: 200.



FIRA DE JULIOL DE VIVERS

16 de julio 2025, València



- Personas voluntarias: 3 (7h.).
- Preservativos: 800.
- Folletos informativos: 800.
- Abanicos informativos: 350.
- Lubricantes: 100.



FIRA DE JULIOL DE VIVERS

17 de julio 2025, València



- Personas voluntarias: 4 (10h.).
- Preservativos: 100.
- Folletos informativos: 100.
- Abanicos informativos: 300.



FIRA DE JULIOL DE VIVERS

19 de julio 2025, València



- Personas voluntarias: 3 (8h.).
- Preservativos: 800.
- Folletos informativos: 800.
- Abanicos informativos: 350.
- Lubricantes: 100.



Provincia de Alacant



Estos son los Puntos de Salud Sexual, Respeto y Encuentro Positivo en los que CALCSICOVA ha estado presente con ACAVIH dentro de la campaña "Prueba la Vida sin Dudas", durante el año 2025:

- **6 FESTIVALES y Orgullo LGTBIQ+**
- **Asistentes: 191.400 personas.**
- **Personas voluntarias: 77 (599 horas).**
- **Total 7 eventos con 12 días montados.**
- **Preservativos: 14.090 unidades.**
- **Abanicos informativos: 15.500 unidades.**
- **Lubricantes: 1.430 unidades.**
- **Folletos informativos: 450 unidades.**

Encuestas: 1324

(* regalos encuestas)

- **Chapas: 216 unidades.***
- **Pulseras: 270 unidades.***
- **Piruletas: 340 unidades.***
- **Globos: 390 unidades.***
- **Abridor: 526 unidades.***
- **Barra labial: 200 unidades.***
- **Posavasos: 533 unidades.***
- **Bolsas: 40 unidades.***

SPRING Festival

- 31 de mayo y 1 de junio de 2025, Alacant.
- Personas voluntarias: 12 (93 horas).
- Preservativos: 2.500 unidades.
- Lubricantes: 300 unidades.
- Folletos informativos: 100 unidades.
- Abanicos informativos: 2.000 unidades.
- Encuestas: 185 (+ materiales regalo).



HOMENAJE A LA RUTA

- 7 de junio de 2025, Benidorm (Alacant).
- Personas voluntarias: 13 (51 horas).
- Preservativos: 2.800 unidades.
- Lubricantes: 200 unidades.
- Folletos informativos: 100 unidades.
- Abanicos informativos: 2.000 unidades.
- Encuestas: 112 (+ materiales regalo*).



Orgullo LGTBIQ+ Petrer

- 27 de junio de 2025, Petrer (Alacant).
- Personas voluntarias: 8 (48 horas).
- Preservativos: 90 unidades.
- Lubricantes: 100 unidades.
- Folletos informativos: 50 unidades.
- Encuestas: 112 (+ materiales regalo*).



REGGEATON BEACH Festival

- 5 y 6 de julio de 2025, Benidorm (Alacant).
- Personas voluntarias: 12 (114 horas).
- Preservativos: 1.800 unidades.
- Lubricantes: 200 unidades.
- Folletos informativos: 50 unidades.
- Abanicos informativos: 3.000 unidades.
- Encuestas: 365 (+ materiales regalo*).



LOW Festival

- 25 al 27 de julio 2025, Benidorm (Alacant).
- Personas voluntarias: 14 (131 horas).
- Preservativos: 2.000 unidades.
- Lubricantes: 380 unidades.
- Folletos informativos: 50 unidades.
- Abanicos informativos: 4.200 unidades.
- Encuestas: 279 (+ materiales regalo*).



REGGEATON BEACH Festival

- 26 y 27 de julio 2025, Torrevieja (Alacant).
- Personas voluntarias: 7 (99 horas).
- Preservativos: 1.300 unidades.
- Lubricantes: 250 unidades.
- Folletos informativos: 50 unidades.
- Abanicos informativos: 2.800 unidades.
- Encuestas: 186 (+ materiales regalo*).



OASIS Music Fest

- 11 de octubre de 2025, Elx (Alacant).
- Personas voluntarias: 11 (63 horas).
- Preservativos: 3.600 unidades.
- Folletos informativos: 50 unidades.
- Abanicos informativos: 1.500 unidades.
- Encuestas: 128 (+ materiales regalo*).



Provincia de Castelló

COMUNITAT VALENCIANA
CALCSICOVA
COORDINADORA d'ASSOCIACIONS de VIH i Sida



Associació ciutadana de VIH i sida de Castelló

Estos son los Puntos de Salud Sexual, Respeto y Encuentro Positivo en los que CALCSICOVA ha estado presente con CASDA dentro de la campaña "Prueba la Vida sin Dudas", durante el año 2025:

- **3 FESTIVALES y 1 CONCIERTO**
 - **Asistentes: 229.500 personas.**
 - **Personas voluntarias: 47 (549 horas).**
 - **Total 4 eventos con 15 días montados.**
 - **Preservativos: 11.600 unidades.**
 - **Abanicos informativos: 6.100 unidades.**
 - **Lubricantes: 850 unidades.**
 - **Folletos informativos: 500 unidades.**
 - **Encuestas: 376**
- (* regalos encuestas)
- **Chapas: 250 unidades.***
 - **Pulseras: 2.200 unidades.***
 - **Piruletas: 2.800 unidades.***
 - **Globos: 300 unidades.***
 - **Abridor: 300 unidades.***
 - **Barra labial: 250 unidades.***
 - **Posavasos: 300 unidades.***
 - **Bolsas: 40 unidades.***
 - **Pay-Pay: 200 unidades.***

PAELLAS DE NULES

- 3 de mayo de 2025, Nules (Castelló).
- Personas voluntarias: 5 (35 horas).
- Preservativos: 2.000 unidades.
- Lubricantes: 200 unidades.
- Folletos informativos: 100 unidades.
- Abanicos informativos: 1.500 unidades.
- Pulseras: 2.600 unidades.



BEERROCK Fest IX

- 16 de mayo 2025, Vila-Real (Castelló).
- Personas voluntarias: 3 (24 horas).
- Preservativos: 300 unidades.
- Folletos informativos: 100 unidades.
- Abanicos informativos: 100 unidades
- Piruletas: 100 unidades.
- Globos: 100 unidades.
- Pulseras: 100 unidades.

FESLLOC !!

- 10 al 12 julio de 2025, Benlloc (Castelló).
- Personas voluntarias: 11 (84 horas).
- Preservativos: 2.500 unidades.
- Lubricantes: 200 unidades.
- Folletos informativos: 200 unidades.
- Abanicos informativos: 1.500 unidades.
- Encuestas: 112 (+ materiales regalo*).



ROTOTOM SUNSPLASH

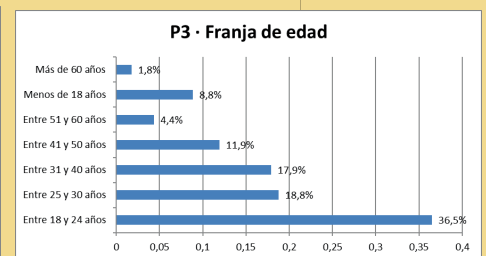
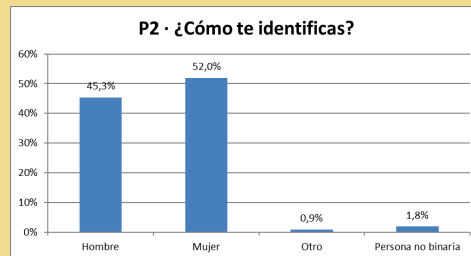
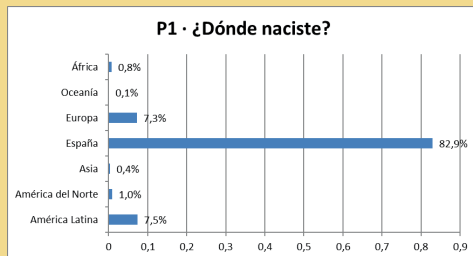
- 16 al 23 agosto 2025, Benicàssim (Castelló).
- Personas voluntarias: 28 (406 horas).
- Preservativos: 6.800 unidades.
- Lubricantes: 600 unidades.
- Folletos informativos: 100 unidades.
- Abanicos informativos: 3.000 unidades.
- Encuestas: 264 (+ materiales regalo*).



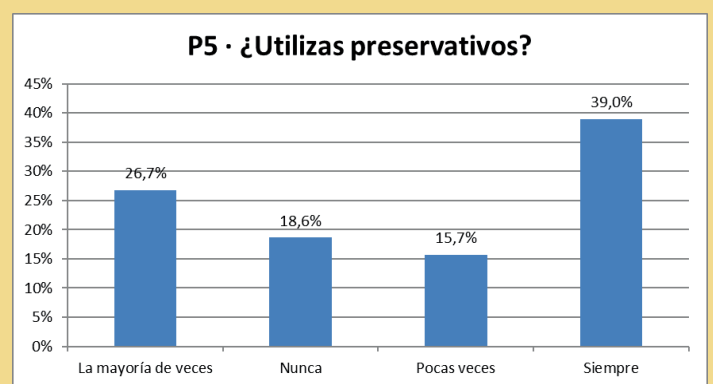
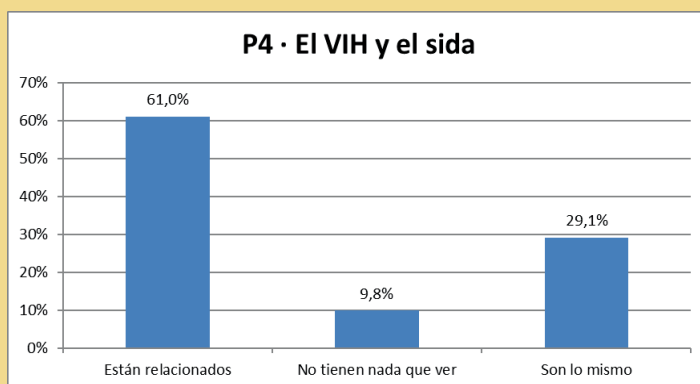
Resultados Encuestas Salud Sexual Comunitat Valenciana 2025

Desde el año 2016, en los Puntos de Salud Sexual, Respeto y Encuentro Positivo las personas voluntarias realizan encuestas a las personas asistentes en los festivales de música de la Comunitat Valenciana para conocer y cuantificar los conocimientos en cuanto al VIH, hábitos de prevención y realización de la prueba de los asistentes a estos eventos, en especial de la población más joven.

Este año 2025 se han realizado 2.238 encuestas, de las cuales 1778 son de continuidad, y 453 encuestas se han realizado en relación a la serofobia, LGTBIfobia y disfobia. A continuación vemos los datos de la participación de 1.778 en las encuestas sobre hábitos en relación a la Salud Sexual.



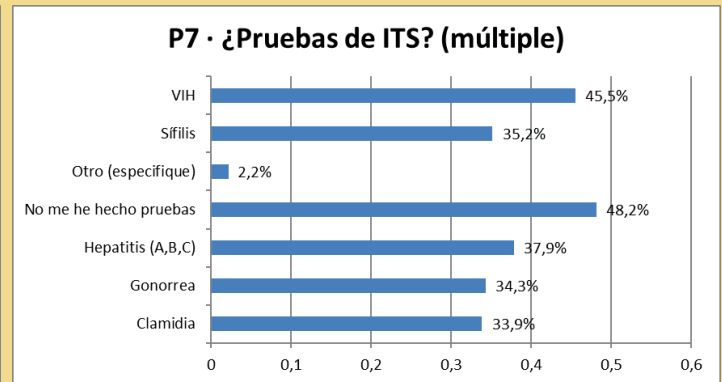
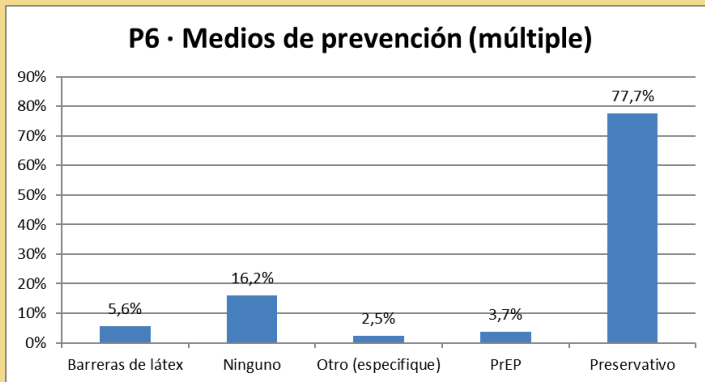
La mayoría de los encuestados son españoles, más del 80%, siguiéndole América Latina y Europa sobre un 7%. Hay un pequeño porcentaje más de participación de mujeres (cerca del 10%) y como queríamos, la mayor parte de encuestadas son gente joven (46% menos de 24 años).



La mayoría de las personas encuestadas, reconoce que el VIH y el sida están relacionados (61%), o que son lo mismo (29%), lo que mejora en relación a otros años, descendiendo la muestra de personas que dicen que no tiene nada que ver.

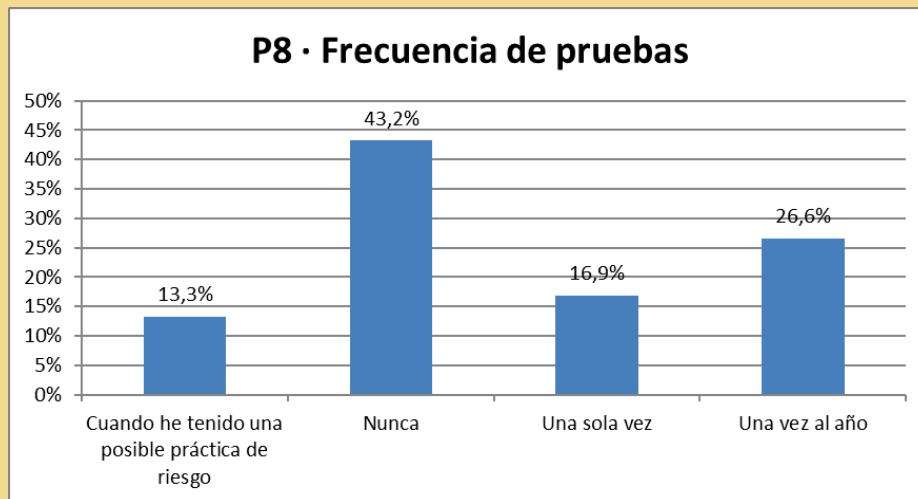
Los resultados nos dicen que siempre (30%) o la mayoría de las veces (27%), se utiliza el preservativo, a pesar de lo cual, el 18% no lo usa nunca y un 15% pocas veces. Es evidente que para una porcentaje importante de las personas encuestadas ante el VIH y las ITS debemos mejorar la información que trasladamos para tratar de mejorar en la percepción de necesidad de autocuidado o cuidado del otro.

Resultados Encuestas Comunitat Valenciana 2025

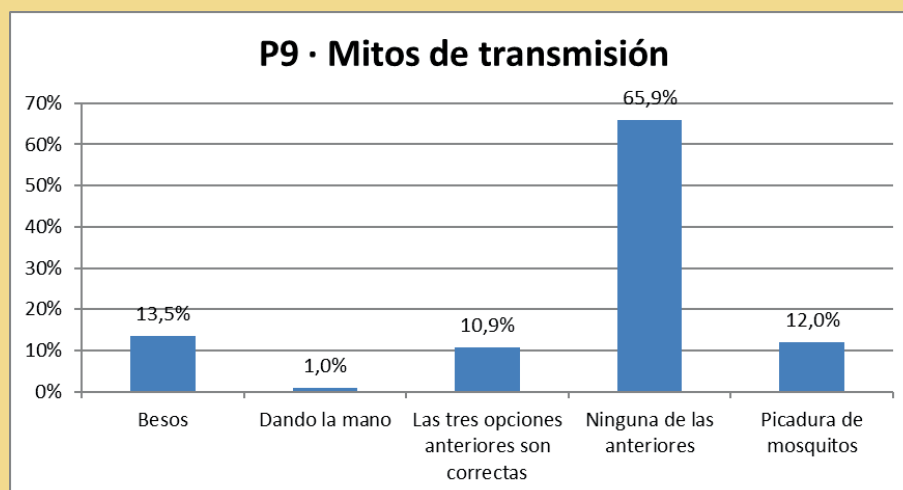


En la pregunta sobre medidas de prevención P6, destaca que solo el 16,2% dice no usar ningún método de prevención.

Destaca que (P7) EL 48,2% de las personas encuestadas no se ha realizado pruebas de VIH o ITS nunca.

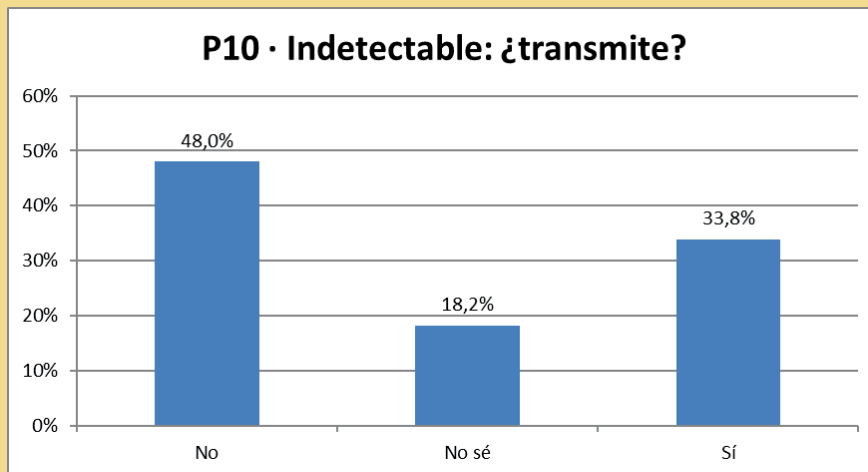


En la pregunta P8 sobre la frecuencia de las pruebas, el 26,6% de las personas dicen hacérselas periódicamente, solo 13,3% tras una practica de riesgo.

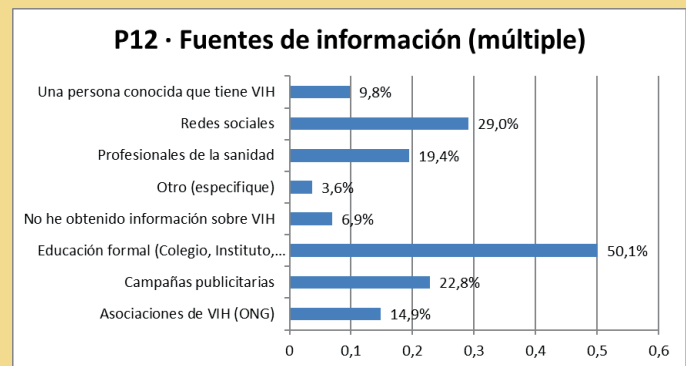
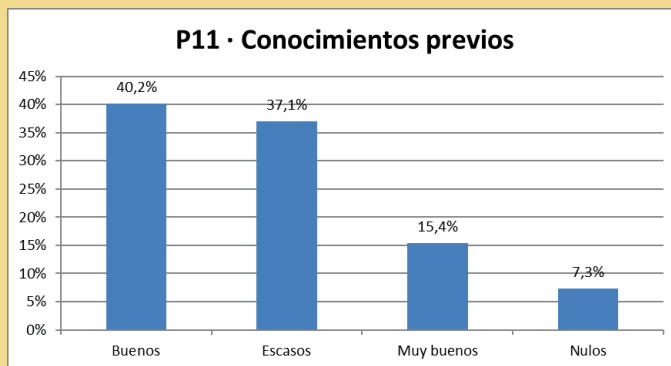


Sorprende en la pregunta de mitos, que el 34,1% aún desconozcan las vías de trasmisión, y aún se piense que los besos 13,5% o las picaduras de mosquito 12%, trasmitan el VIH.

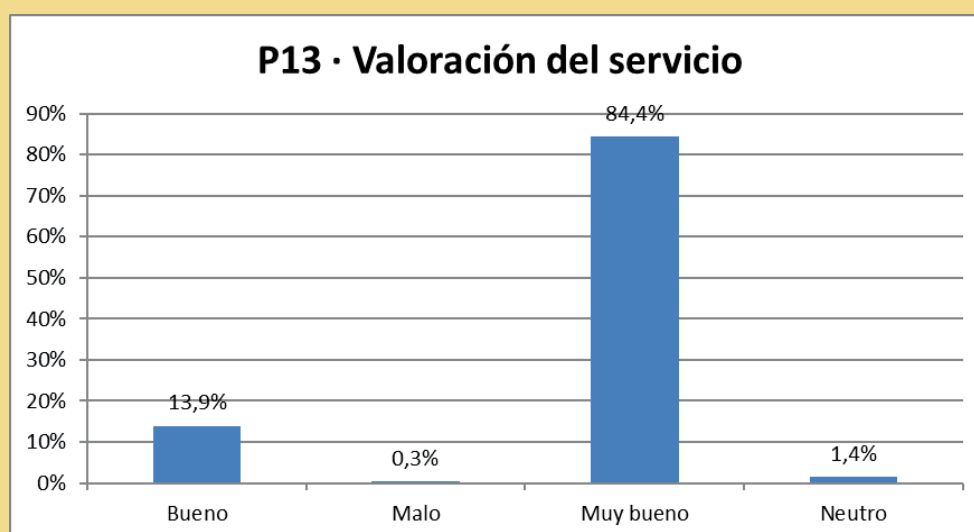
Resultados Encuestas Comunitat Valenciana 2025



En la pregunta P10, el 48% ya conoce que I=I, A pesar de la mejora de datos en el conocimiento de esta premisa, necesitamos seguir haciendo difusión del mensaje. El estigma y la prevención dependen de conseguir que la ciudadanía este formada y que paremos las nuevas trasmisiones.



En las preguntas sobre los conocimientos y las fuentes de información P11 y P12, solo el 7,3% dice tener conocimientos nulos, pero el 37,1% reconoce que son escasos. La educación formal (colegio, instituto) es la más votada con el 50,1% y la que se hace desde las ONG es solo del 14,9%.

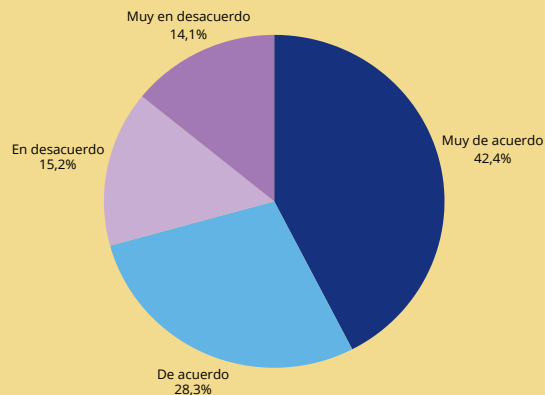


P13, la valoración del servicio en los Puntos de Salud Sexual es muy buena con un 84,4% o buena con un 13,9%, por lo que consideramos que se esta haciéndolo un buen trabajo y que se valora bien el servicio por el público asistente a los eventos.

Resultados Encuestas Estigma y Discriminación Comunitat Valenciana 2025

Este año 2025 se han realizado 453 encuestas por primera vez, en relación a la serofobia, LGTBIfobia, disfobia y salud mental. A continuación vemos los datos de la participación:

¿Compartirías un cubata en un festival con una persona que sabes que tiene VIH?

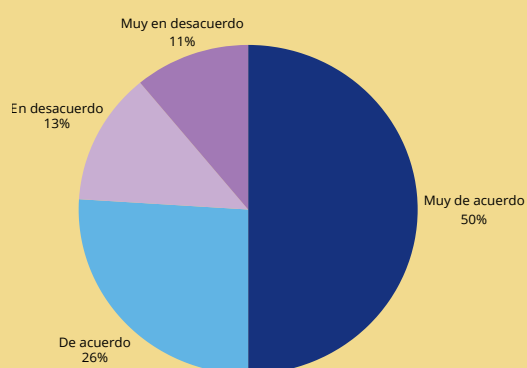


¿Las personas con VIH deberían informar de ello en su trabajo?



A la pregunta ¿Compartirías un cubata en un festival con una persona que sabes que tiene VIH?, casi un 30% de las personas dicen no estar de acuerdo en hacerlo y de ellas, la mitad muy en desacuerdo. Este porcentaje sube al 34% en la pregunta sobre si ¿Las personas con VIH deberían informar de ello en su trabajo?.

Me sentiría cómodo o cómoda si tuviese que compartir piso con una persona con VIH



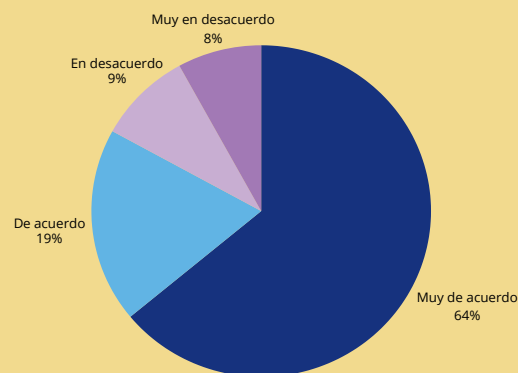
¿Las personas con VIH deberían tener parejas únicamente entre personas con VIH?



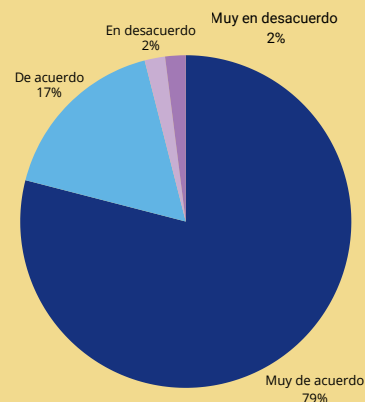
A la pregunta para saber si se sentiría cómodo o cómoda si tuviese que compartir piso con una persona con VIH el porcentaje baja al 24% las personas dicen no estar de acuerdo en hacerlo y baja al 11% las que piensan que las personas con VIH deberían tener parejas únicamente entre personas con VIH.

Resultados Encuestas Estigma y Discriminación Comunitat Valenciana 2025

Me sentiría cómodo o cómoda compartiendo vestuario con una persona LGTBIQ+



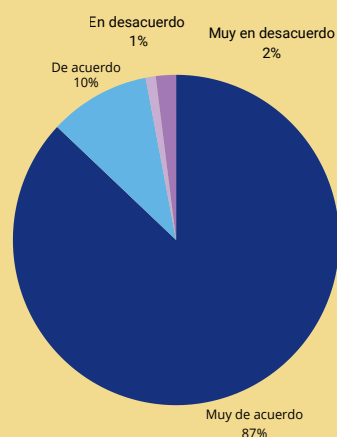
¿Estás de acuerdo con que una pareja homosexual adopte a un niño o niña?



A la pregunta si se sentiría cómodo o cómoda compartiendo vestuario con una persona LGTBIQ+, un 17% de las personas dicen no estar de acuerdo en hacerlo, y un 4% de ellas, no estaría de acuerdo con que una pareja homosexual adopte a un niño o niña.

A la pregunta sobre si las personas trans deberían tener acceso en el sistema público de salud a operaciones y tratamientos médicos gratuitos para la afirmación de género, el 20% de las personas dicen no estar de acuerdo en hacerlo.

Las personas trans deberían tener acceso en el sistema público de salud a operaciones y tratamientos médicos gratuitos para la afirmación de género



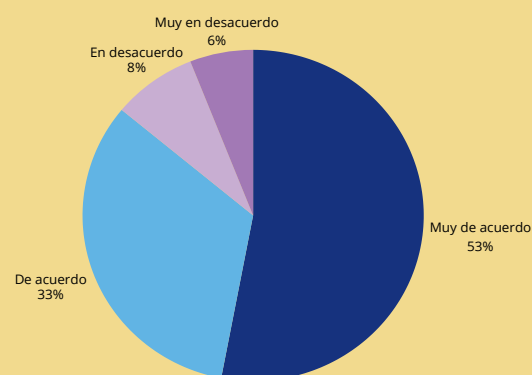
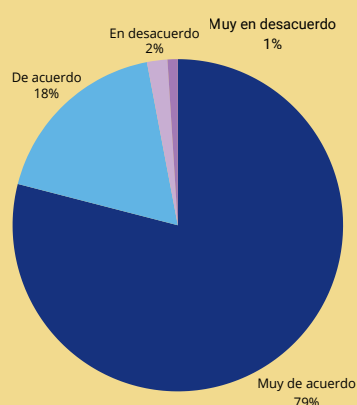
Se debería hacer obras para que todos los espacios y edificios sean accesibles a personas con discapacidad, por ejemplo poniendo rampas o baños adaptados

A la pregunta sobre si se debería hacer obras para que todos los espacios y edificios sean accesibles a personas con discapacidad, por ejemplo poniendo rampas o baños adaptados, solo el 1% esta en desacuerdo y el 2% muy en desacuerdo (3% total).

Resultados Encuestas Estigma y Discriminación Comunitat Valenciana 2025

A la pregunta ¿Estás a favor de que existan plazas reservadas para personas con discapacidad en bolsas de trabajo, oposiciones y listas de acceso a los grados universitarios? solo el 2% esta en desacuerdo y el 1% muy en desacuerdo (3% total).

¿Estás a favor de que existan plazas reservadas para personas con discapacidad en bolsas de trabajo, oposiciones y listas de acceso a los grados universitarios?



Me sentiría cómodo o cómoda teniendo como vecino o vecina a una persona con problemas de salud mental

A la pregunta, me sentiría cómodo o cómoda teniendo como vecino o vecina a una persona con problemas de salud mental, el 8% de las personas dicen no estar de acuerdo en hacerlo y un 6% estaría muy en desacuerdo.

A la fecha de la elaboración de este informe, no se ha realizado un estudio desde CALCSICOVA para valorar el resultado de las encuestas.

Nuestra primera valoración es positiva, por el hecho de poder recoger este muestreo en nuestra comunidad y tener la oportunidad de interactuar y trasladar información a las personas encuestadas.

En relación a los resultados, destacar la falta de información de calidad en general. Sobreviven mitos en relación a la serofobia que provocan miedos.

Se debe destacar también el rechazo (aunque fuera minoritario) de personas jóvenes hacia el colectivo LGTBIQ+, hacia el VIH, mas alineado a ideas y fobias que a datos reales.

Resultados en Datos Comunitat Valenciana 2025

Provincia VALÈNCIA



- 11 FESTIVALES, 20 Conciertos y 3 Orgullo LGTBIQ+
- Asistentes: 464.400 personas.
- Personas voluntarias: 215 (990 horas).
- Total 34 eventos con 44 días montados.
- Preservativos: 42.900 unidades.
- Abanicos informativos: 32.050 unidades.
- Lubricantes: 6.280 unidades.
- Folletos informativos: 10.300 unidades.
- Encuestas: 538
- Chapas: 330 unidades.
- Pulseras: 270 unidades.
- Piruletas: 200 unidades.
- Globos: 230 unidades.
- Abridor: 510 unidades.
- Barra labial: 360 unidades.
- Posavasos: 620 unidades.
- Bolsas: 80 unidades.

Provincia ALACANT



- 6 FESTIVALES y 1 orgullo
- Asistentes: 191.400 personas.
- Personas voluntarias: 77 (599 horas).
- Total 7 eventos con 12 días montados.
- Preservativos: 14.090 unidades.
- Abanicos informativos: 15.500 unidades.
- Lubricantes: 1.430 unidades.
- Folletos informativos: 450 unidades.
- Encuestas: 1324
- Chapas: 216 unidades.
- Pulseras: 270 unidades.
- Piruletas: 340 unidades.
- Globos: 390 unidades.
- Abridor: 526 unidades.
- Barra labial: 200 unidades.
- Posavasos: 533 unidades.
- Bolsas: 40 unidades.

Provincia CASTELLÓ



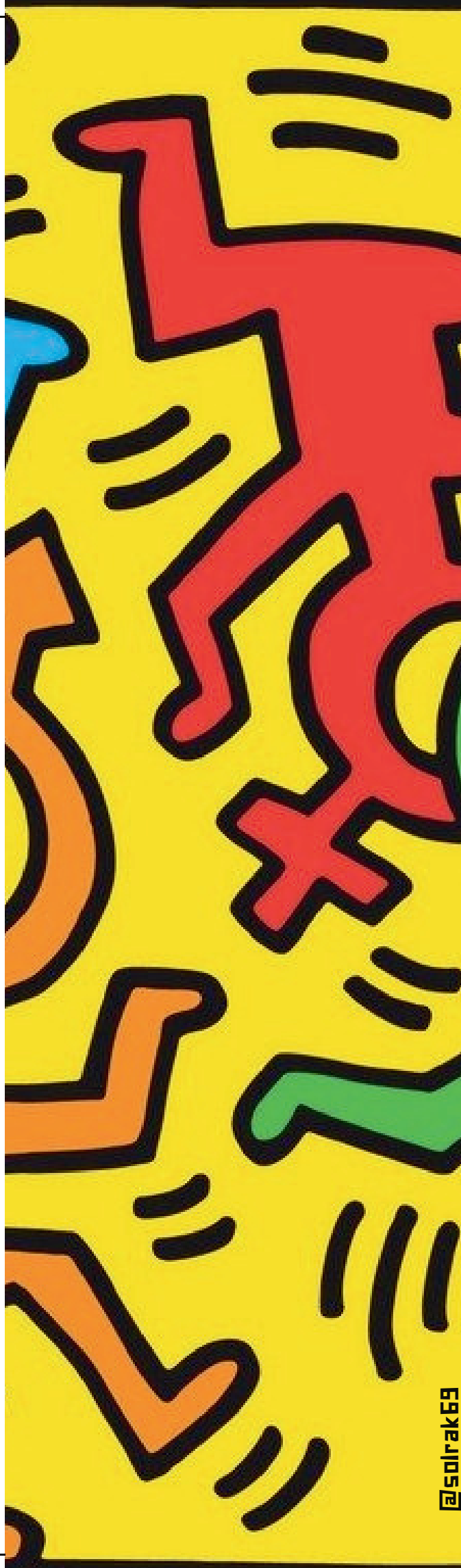
- 3 FESTIVALES y 1 CONCIERTO
- Asistentes: 229.500 personas.
- Personas voluntarias: 47 (549 horas).
- Total 4 eventos con 15 días montados.
- Preservativos: 11.600 unidades.
- Abanicos informativos: 6.100 unidades.
- Lubricantes: 850 unidades.
- Folletos informativos: 500 unidades.
- Encuestas: 376
- Chapas: 250 unidades.
- Pulseras: 2.200 unidades.
- Piruletas: 2.800 unidades.
- Globos: 300 unidades.
- Abridor: 300 unidades.
- Barra labial: 250 unidades.
- Posavasos: 300 unidades.
- Bolsas: 40 unidades.
- Pay-Pay: 200 unidades.

El resultado total en datos de la COMUNIDAD VALENCIANA:

- 20 FESTIVALES, 21 Conciertos, 4 Orgullos
- Asistentes: 885.300 personas.
- Personas voluntarias: 339 (2.138 horas).
- Total 45 eventos con 71 días montados.
- Preservativos: 68.590 unidades.
- Abanicos informativos: 53.650 unidades.
- Lubricantes: 8.560 unidades.
- Folletos informativos: 11.250 unidades.
- Encuestas: 2.238 personas encuestadas.
(* regalos encuestas)

- Chapas: 796 unidades.*
- Pulseras: 2.740 unidades.*
- Piruletas: 3.340 unidades.*
- Globos: 230 unidades.*
- Abridor: 1.336 unidades.*
- Barra labial: 810 unidades.*
- Posavasos: 1.453 unidades.*
- Bolsas: 160 unidades.*
- Pay-Pay: 200 unidades.*





@solrak69

Colaboran:



GENERALITAT VALENCIANA

IVAJ

Institut Valencià de la Joventut

Carnet Jove



GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Sanitat

ACI. ARA.



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

**mediterranean
musix**



COMUNITAT VALENCIANA

CALCSICOVA

COORDINADORA de ASOCIACIONES de VIH y Sida



contacto



CALCSICOVA
C/ GABRIEL Y GALÁN, 24
VALÈNCIA 46017
ESPAÑA

www.calcsicova.org
info@calcsicova.org
@calcsicova