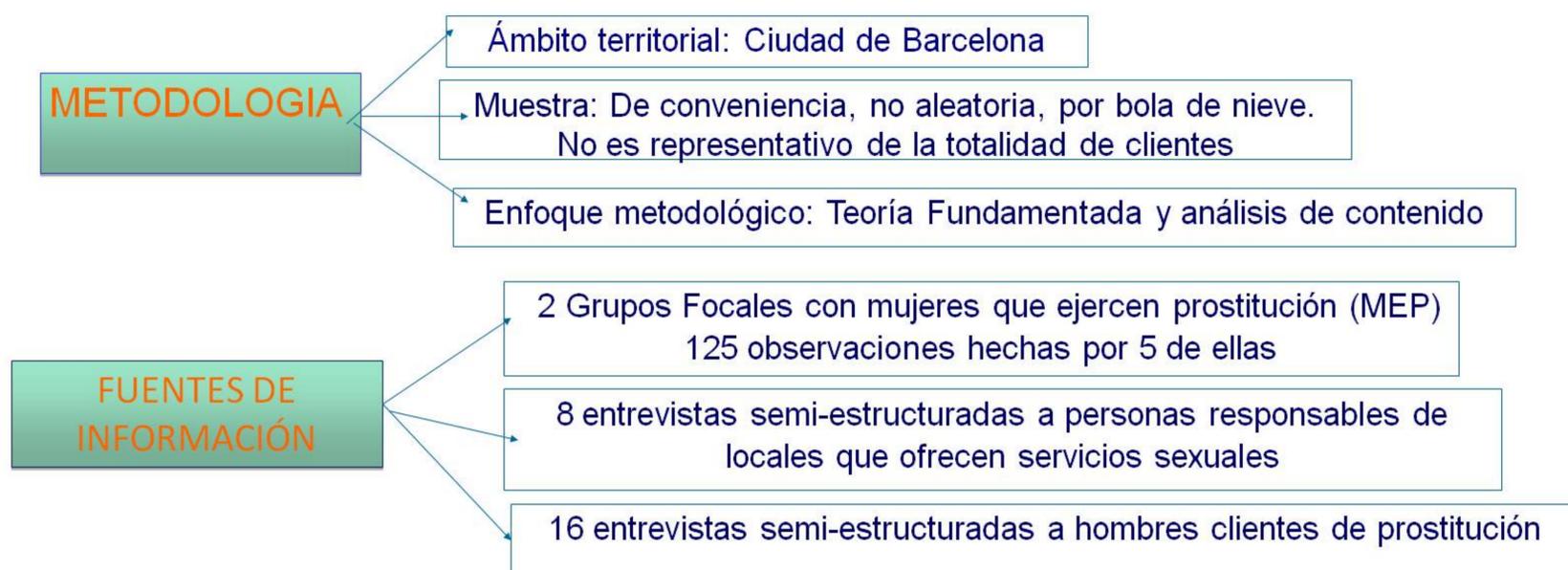


DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN DEL VIH/ITS EN CLIENTES DE LA PROSTITUCIÓN

PARDO, E. MEROÑO, M. (Fundació Àmbit Prevenció) FOLCH, C. CASABONA, J. (CEEISCAT- Agència de Salut Pública de Catalunya. CIBERESP)

Estudio cualitativo para conocer las barreras y elementos facilitadores para el uso de preservativo por parte de los clientes de prostitución y mejorar las intervenciones de prevención de ITS y VIH/sida en los contextos de prostitución.



Es habitual una **distribución asimétrica** de la responsabilidad en la protección, recayendo **mayor peso sobre las MEP**. Los clientes no quieren pensar en riesgos en ese momento.

Es aceptada de forma generalizada la idea de que **bajo los efectos del alcohol y drogas**, no se piensa, o se piensa menos, en el riesgo y **se pierde el control sobre los mecanismos de prevención**.

Hay una visión amplia de que los servicios de menor precio son más peligrosos, con mayor probabilidad de transmisión de ITS, en contraste con **servicios de coste alto que son considerados más seguros**. Los clientes pagan más dinero por los servicios sexuales como estrategia de disminución de la percepción de riesgo.

Muchas decisiones respecto a la prevención se toman más en función de la **percepción subjetiva del riesgo**, que por una valoración objetiva del riesgo existente.

Invisibilidad de otras ITS. Clientes piensan casi exclusivamente en VIH/sida, sobre el que tienen información poco pormenorizada. No hubo ninguna mención a tratamientos antirretrovirales ni profilaxis post-exposición.

Penetración vaginal: se asocia un **mayor nivel de protección**, información y conocimiento del riesgo

Prácticas orales: percepción de riesgo menor, o carente del mismo. Muy pocos las contemplan como vía de transmisión de enfermedades

Dar asesoramiento adecuado a MEP y clientes sobre diferentes estrategias para **minimizar el riesgo en la felación**.

Diversificación de prácticas solicitadas influenciado por internet, pornografía y foros de clientes

Las estrategias de prevención para MEP y clientes deben incluir todas estas prácticas.

Según los grupos focales, entre el 50% y el 90% de los **clientes solicitan sexo sin condón**, ofreciendo más dinero, argumentando alergias, falta de erección, buena salud, etc. En las observaciones hechas por MEP, un 41% solicitó sexo desprotegido, y con un 35% hubo que negociarlo.

Propiciar **encuentros con clientes**, en espacios generalista o específicos, donde poder desmontar las ideas positivas vinculadas al no uso del condón.

Existen una **visión individualista del riesgo**, que considera las decisiones de prevención como individuales y separadas del resto; y una **visión compartida del riesgo**, que las considera una cuestión de corresponsabilidad de todo el entramado de intercambios sexuales

Asentar comportamientos saludables en grupos específicos, como grupos de clientes asiduos a un foro, en clientes de determinados clubs o MEP.

Los clientes minimizan la percepción de riesgo leyendo información de otros clientes en **entornos 2.0**

Uso del entorno 2.0 para la prevención y promoción de la salud conjuntamente con los establecimientos y responsables de comunicación.

Entre **clientes nocturnos** es más habitual el consumo de alcohol y drogas, así como las relaciones desprotegidas.

Proporcionar **formación a las MEP** relativa a los efectos de las drogas de principal consumo y las interacciones, estrategias de rechazo al consumo o evitación, así como las de denuncia de situaciones de violencia y agresiones sexuales, derivadas del consumo de drogas de los clientes.

Un 33% de los clientes no se ha hecho nunca una **prueba diagnóstica**. Sólo el 18% las hace de forma periódica.

Es importante aumentar la percepción de riesgo en relaciones desprotegidas y el **la oferta y acceso a pruebas diagnósticas**

Las intervenciones de prevención en los entornos de prostitución deben integrar los principios de justicia social e incluir de manera significativa a las MEP, clientes y empresariado también en el diseño y ejecución de los programas y en las investigaciones que se realizan en estos ámbitos.