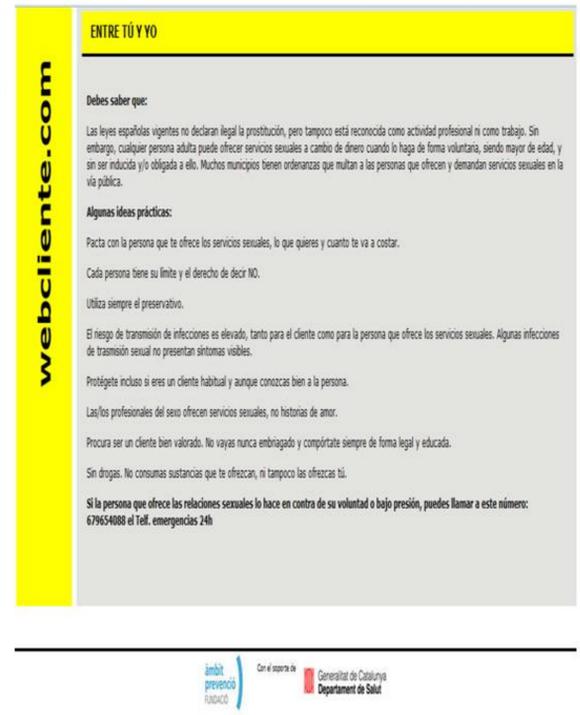


En 2007 creamos la webcliente.com como herramienta de acercamiento a clientes de prostitución, para obtener y proporcionar información y mejorar las intervenciones dirigidas a la prevención de sida y otras ITS en este colectivo.

OBJETIVOS



MÉTODOS



RESULTADOS

EDAD media:
39 (17-69)

91% ESPAÑOLES

Relaciones sexuales con:

75,5% Solo con mujeres

8,8% Solo hombres y transexuales

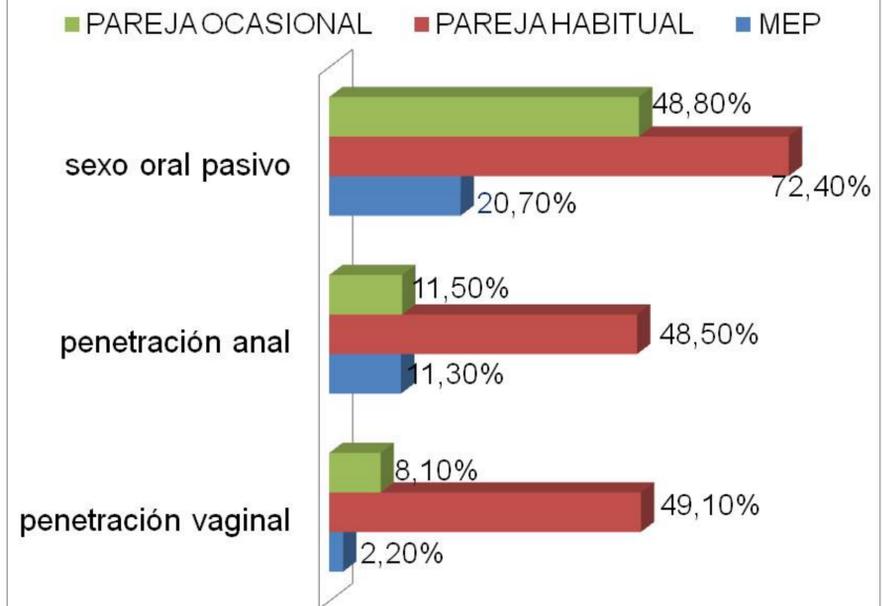
Prueba del VIH (último año)= 29,5%

4% positivo*

* 1 cliente mujeres; 2 cliente hombres/trans; 1 desconocido



Nunca usa condón



CONCLUSIONES

- Los clientes de prostitución son habitualmente omitidos y pueden tener un rol activo en la promoción de prácticas sexuales más seguras.
- El trabajo con webs permite incrementar el acercamiento a colectivos heterogéneos e invisibles como los clientes de la prostitución, actualizar los mensajes, adaptarlos a nuevas necesidades, promover el uso del preservativo adecuados a las prácticas sexuales reales y promocionar las pruebas diagnósticas oportunas (VIH y otras ITS).
- Se observa una elevada aceptabilidad y uso de la página web por parte de los clientes, por lo que parece viable seguir apostando por este tipo de recursos para promocionar la salud sexual de los clientes de prostitución y sus parejas. Sería oportuno incorporar a clientes (líderes positivos) en la promoción de mensajes y experiencias para lograr un mayor impacto en este amplio y diverso colectivo que cada vez más utiliza internet como vía de contrato sexuales.