

Creación y puesta en
marcha de un espacio de
participación y
agrupamiento para las
MUJERES con VIH, VCH y
otras ITS en las entidades de
**CALCSICOVA- ESPACIO
MUJER +**

Re-ACTIVATE.
Envejecimiento activo de
personas con VIH

Un proyecto de:



Subvencionado por:



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Vicepresidència i Conselleria
d'Igualtat i Polítiques Inclusives



PER SOLIDARITAT
ALTRES FINS D'INTERÉS SOCIAL

Metodología

PROYECTO MUJERES

Diseño de un cuestionario



Investigación y búsqueda bibliográfica.



Entrevistas a diferentes perfiles profesionales que trabajan en el ámbito del VIH



Generación de mesas de trabajo de mujeres con VIH en la CV para expresar necesidades, problemáticas y propuestas de mejora sobre su situación particular



Metodología

PROYECTO MAYORES

Diseño de un cuestionario



Investigación y búsqueda bibliográfica



Entrevistas a diferentes perfiles profesionales que trabajan en el ámbito del VIH



Generación de mesas de trabajo de personas mayores de 50 años de la CV para expresar necesidades, problemáticas y propuestas de mejora sobre su situación particular

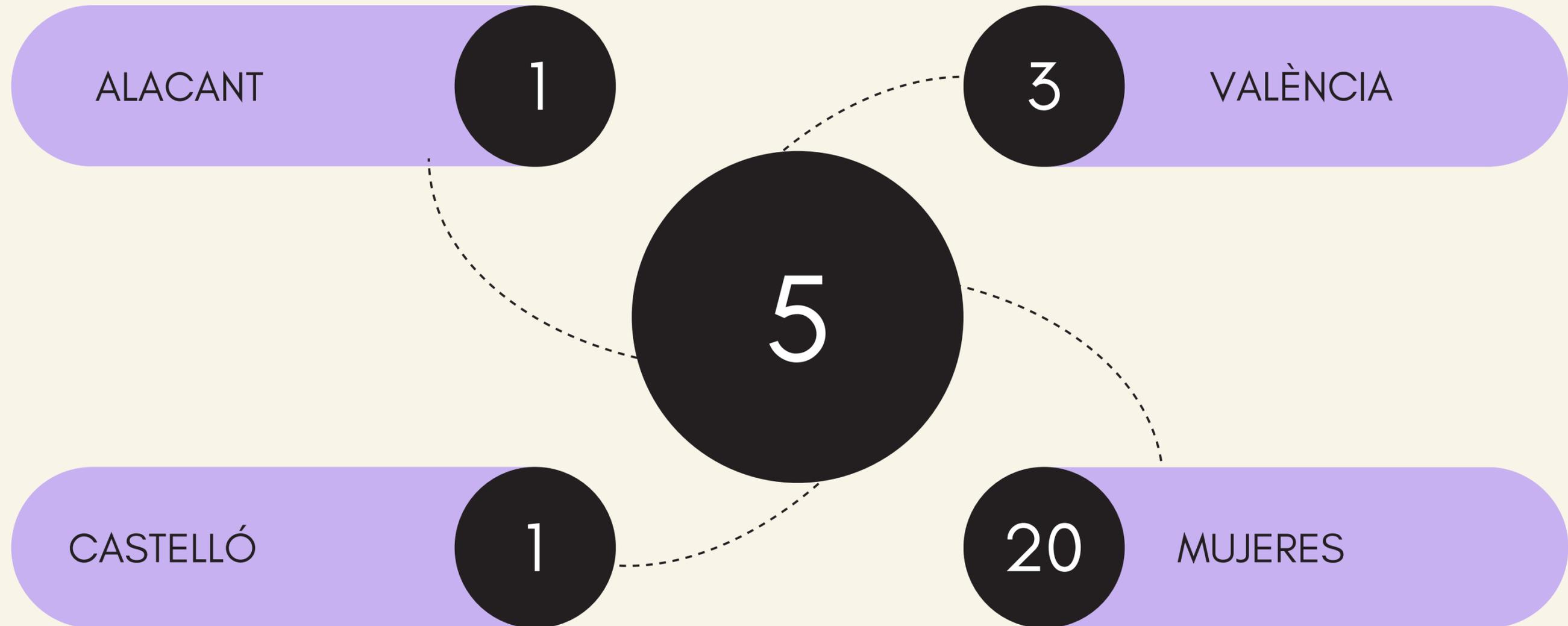


INFORMES



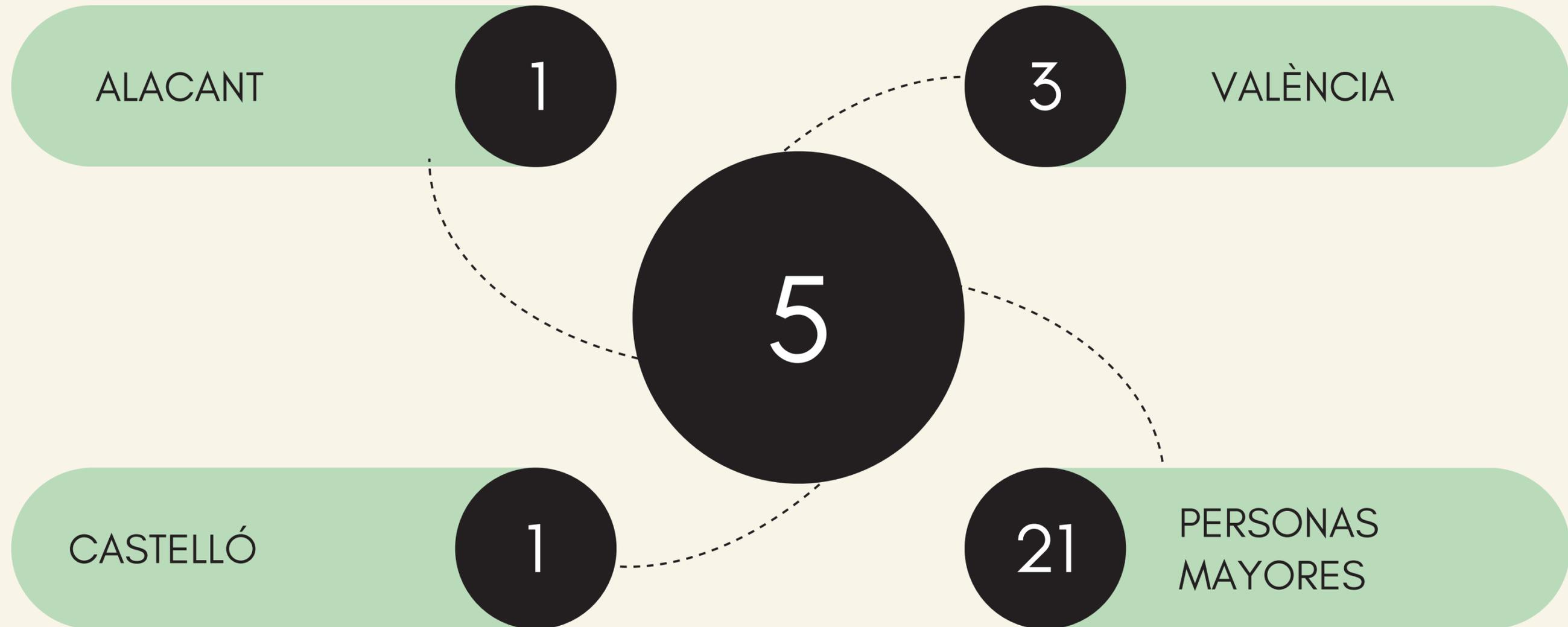
MESAS DE TRABAJO MUJERES

Con la participación de las entidades miembro de CALCSICOVA



MESAS DE TRABAJO MAYORES

Con la participación de las entidades miembro de CALCSICOVA



CUESTIONARIO Y ENTIDADES PARTICIPANTES

Cuestionario

179 personas
encuestadas

ENCUESTA

**Detección de situaciones
discriminatorias y necesidades
de las personas con VIH en la
Comunitat Valenciana**



Subvencionada por:



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Vicepresidència i Conselleria
d'Igualtat i Polítiques Inclusives



PER SOLIDARITAT
ALTRES FINS D'INTERÉS SOCIAL

Si eres mayor de 16 años, tienes el VIH y resides en la Comunitat Valenciana te invitamos a participar en esta encuesta



www.calcsicova.org

CUESTIONARIO Y ENTIDADES PARTICIPANTES

Entidades participantes



ENTREVISTAS A PROFESIONALES

Carlos García Gomariz

Psicólogo responsable
del programa de
atención psicológica en
hospitales a personas con
VIH

Fátima Jachán García

Técnica en animación
sociocultural
Coordinadora programa
mujeres con VIH del
Comité VLC

Raúl Ferrer Azpeleta

Orientador laboral en
CASDA

Dra. María José Galindo

Jefa de la unidad de
Enfermedades
Infecciosas del Hospital
Clínico Universitario de
Valencia

Juan Sebastián Hernández Fernández

Activista. Director de la
ong Grupo de Trabajo
sobre Tratamientos del
VIH (gTt)

CENTROS PARTICIPANTES

Centro
Penitenciario
Fontcalent

Hospital Arnau de
Vilanova

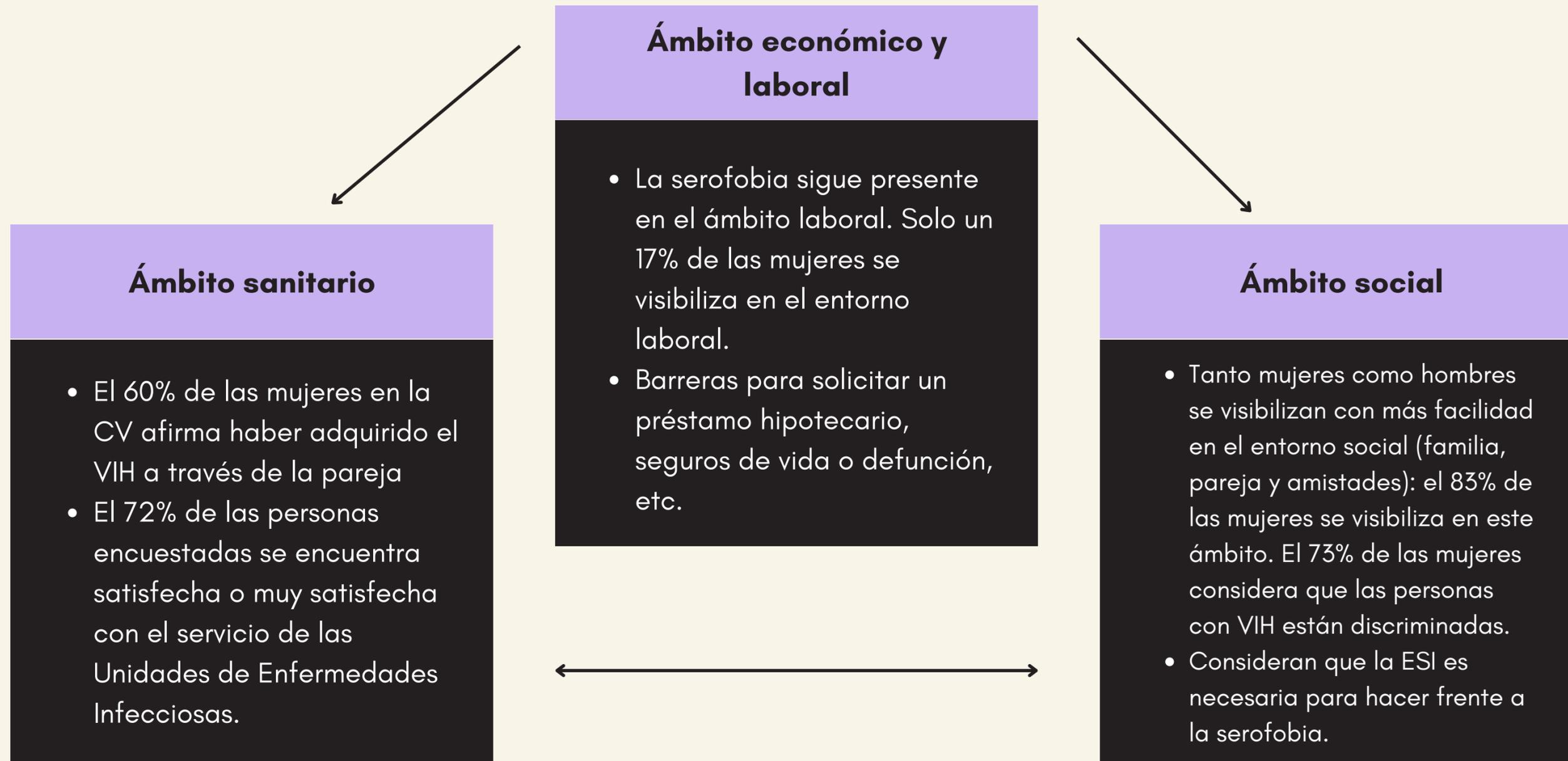
Hospital Clínic de
València

CIPS ALACANT

Hospital
Universitari i
Politécnic La Fe

Hospital general
(València y Castelló)

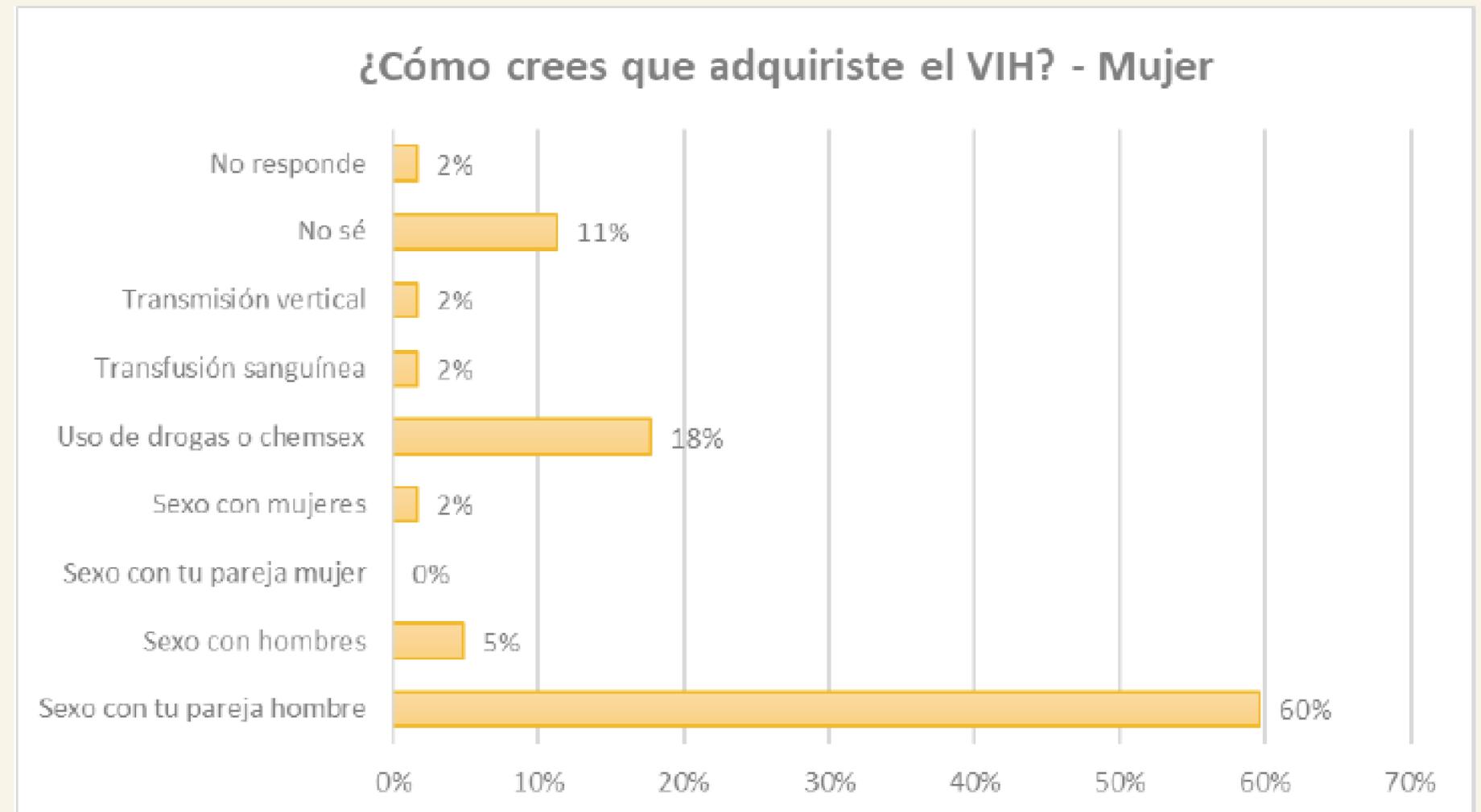
Resultados del Estudio Mujeres



Resultados del Estudio Mujeres

Ámbito sanitario

- El 60% de las mujeres en la CV afirma haber adquirido el VIH a través de la pareja
- El 72% de las personas encuestadas se encuentra satisfecha o muy satisfecha con el servicio de las Unidades de Enfermedades Infecciosas.

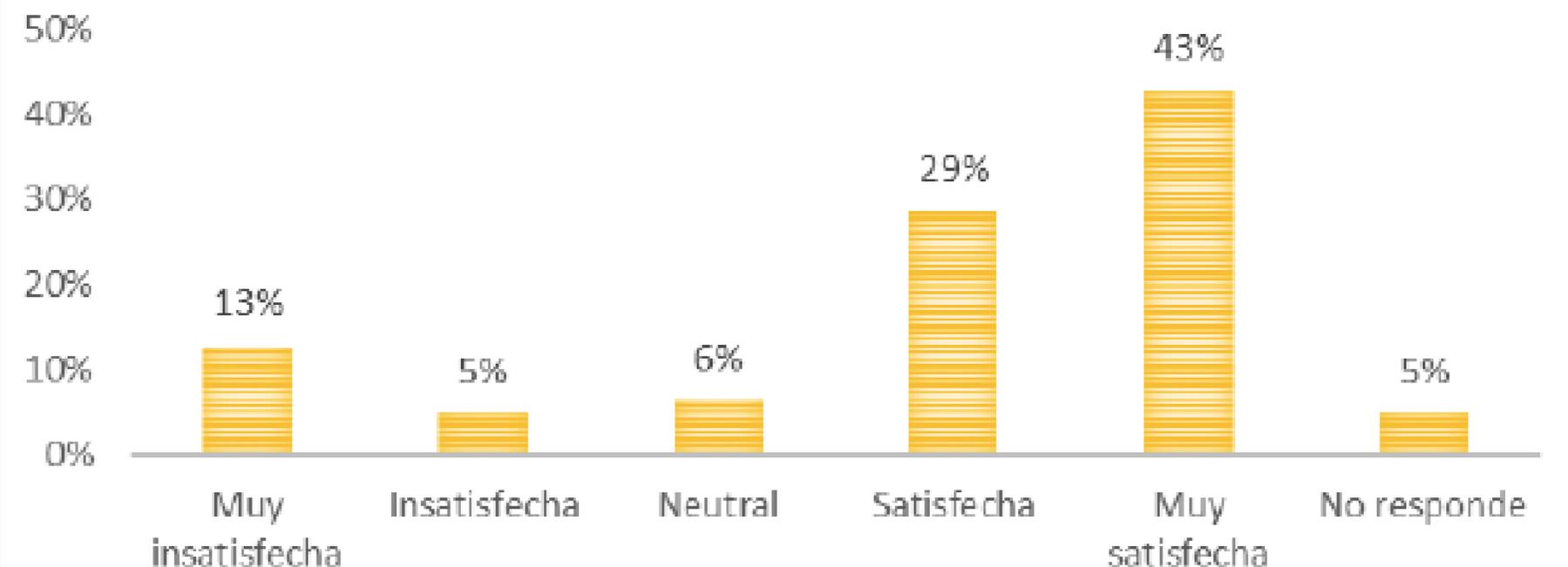


Resultados del Estudio Mujeres

Ámbito sanitario

- El 60% de las mujeres en la CV afirma haber adquirido el VIH a través de la pareja
- **El 72% de las personas encuestadas se encuentra satisfecha o muy satisfecha con el servicio de las Unidades de Enfermedades Infecciosas.**

GRADO DE SATISFACCIÓN CON LA ATENCIÓN MÉDICA - INFECCIOSAS

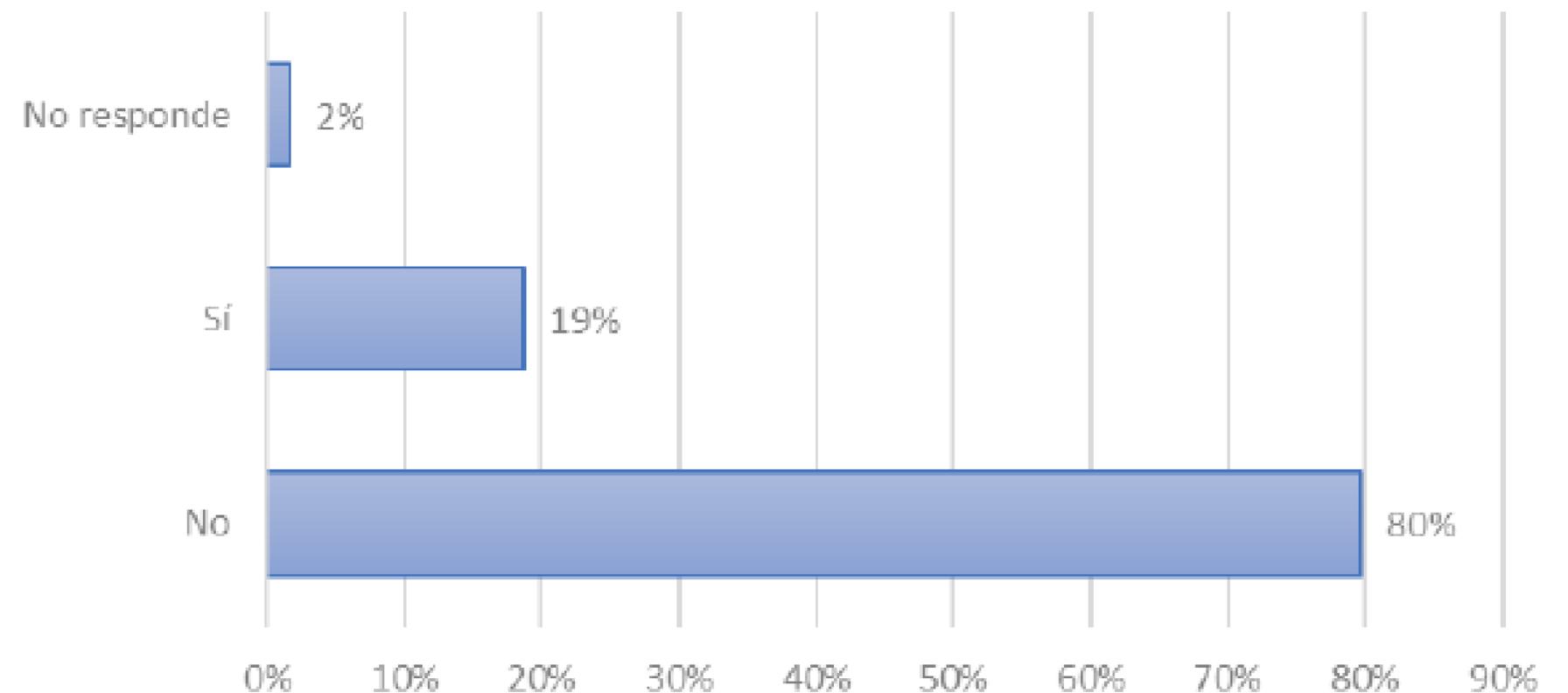


Resultados del Estudio Mujeres

Ámbito económico y laboral

- **La serofobia sigue presente en el ámbito laboral. Solo un 17% de las mujeres se visibiliza en el entorno laboral.**
- Barreras para solicitar un préstamo hipotecario, seguros de vida o defunción, etc.

¿Has hecho visible tu diagnóstico positivo del VIH en tu entorno laboral? - Mujer

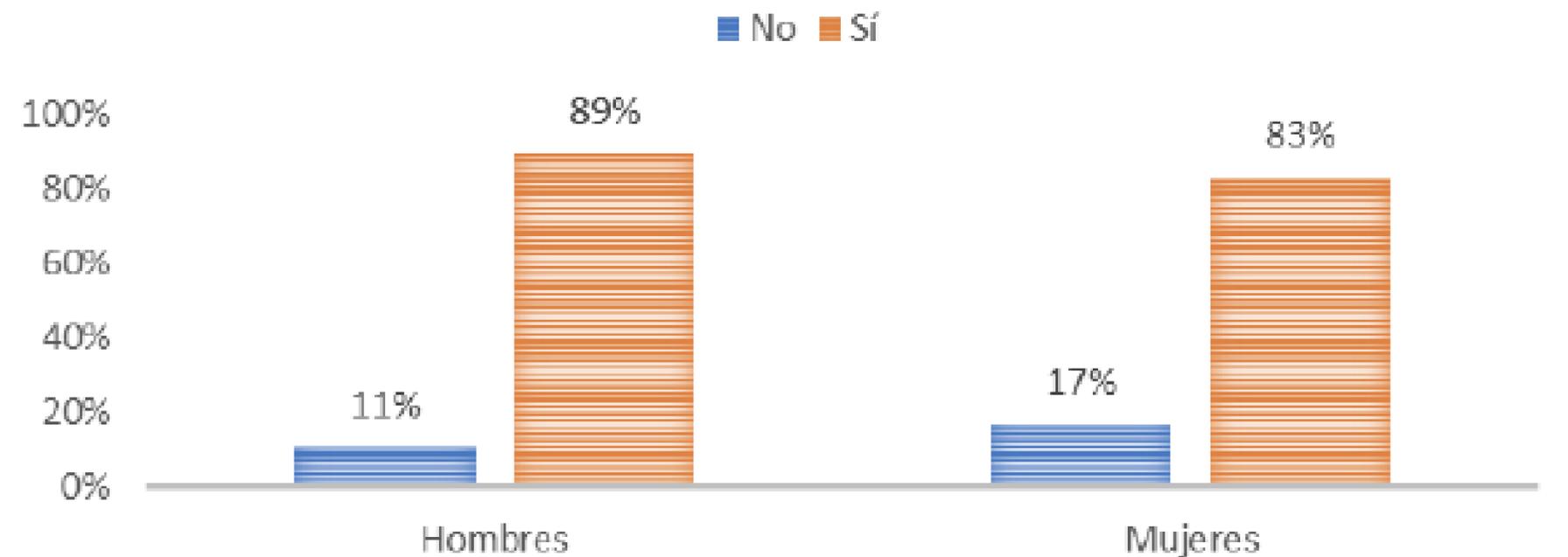


Resultados del Estudio Mujeres

Ámbito social

- Tanto mujeres como hombres se visibilizan con más facilidad en el entorno social (familia, pareja y amistades): **el 83% de las mujeres se visibiliza en este ámbito**. El 73% de las mujeres considera que las personas con VIH están discriminadas.
- Consideran que la ESI es necesaria para hacer frente a la serofobia.

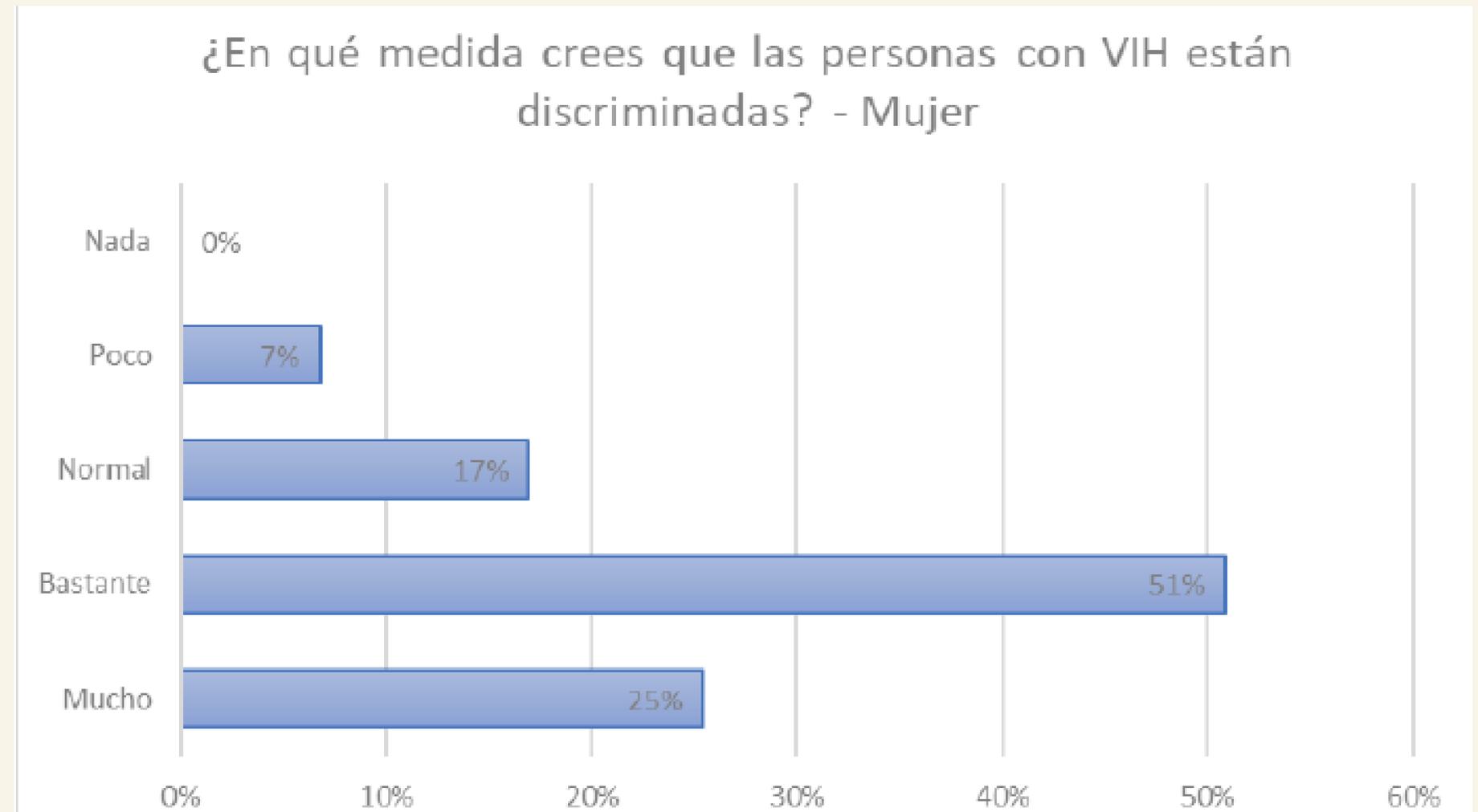
¿HAS HECHO VISIBLE TU DIAGNÓSTICO POSITIVO DEL VIH EN TU ENTORNO SOCIAL?



Resultados del Estudio Mujeres

Ámbito psicosocial

- Tanto mujeres como hombres se visibilizan con más facilidad en el entorno social (familia, pareja y amistades): el 83% de las mujeres se visibiliza en este ámbito. **El 73% de las mujeres considera que las personas con VIH están discriminadas.**
- Consideran que la ESI es necesaria para hacer frente a la serofobia.



Resultados Estrategia Mujeres

Ámbito sanitario

www.calcsicova.org

Línea estratégica 1 – ÁMBITO SANITARIO

Actuaciones	Objetivos	Intervienen
Generar una estrategia de prevención del VIH y otras ITS para mujeres	-Erradicar el mito de que en la pareja no se transmite ni el VIH ni otra ITS -Erradicar violencias romantizadas	-Entidades del tercer sector del ámbito del VIH
Ofrecer formación e información a los centros de Atención Primaria y Especialidades a través de unas jornadas	-Eliminar la serofobia en las consultas médicas -Formar a todo el personal sanitario sobre el VIH	-Entidades del tercer sector del ámbito del VIH -Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública (Generalitat Valenciana)
Desarrollo de una jornada sobre el embarazo para mujeres con VIH	-Informar acerca de los cambios de tratamiento en mujeres VIH embarazadas -Crear una red de seguridad entre mujeres VIH	-Entidades del tercer sector del ámbito del VIH -Profesionales en Unidades de Enfermedades de Infecciosas

Resultados Estrategia Mujeres

**Ámbito económico y
laboral**

www.calcsicova.org

Línea estratégica 2 – ÁMBITO ECONÓMICO Y LABORAL

Actuaciones	Objetivos	Intervienen
Generar una estrategia junto con el Labora para promover la empleabilidad de las personas con VIH	<ul style="list-style-type: none"> -Aumentar la empleabilidad de las personas con VIH -Facilitar jornadas cortas y flexibilidad en los puestos de trabajo -Prohibir el hecho de pedir el dictamen técnico facultativo, y como alternativa, disponer del certificado de capacidades 	<ul style="list-style-type: none"> -Entidades del tercer sector del ámbito del VIH -Sindicatos -Labora (Generalitat Valenciana)
Ofrecer cursos sobre uso del móvil y del ordenador	<ul style="list-style-type: none"> -Mejorar la empleabilidad de las mujeres con VIH -Erradicar la brecha digital entre las mujeres con VIH 	<ul style="list-style-type: none"> -Entidades del tercer sector del ámbito del VIH
Ofrecer formación e información a los centros de entidades bancarias y compañías de seguros a través de unas jornadas.	<ul style="list-style-type: none"> -Erradicar la serofobia en entidades bancarias y compañías de seguros -Formar e informar a la población sobre el VIH 	<ul style="list-style-type: none"> -Entidades del tercer sector del ámbito del VIH -Entidades bancarias y compañías de seguros

Resultados Estrategia Mujeres

Ámbito psicosocial

www.calcsicova.org

Línea estratégica 3 – ÁMBITO PSICOSOCIAL

Actuaciones	Objetivos	Intervienen
Promover una educación sexual integral. Mediante la cual se forme al alumnado de colegios e institutos sobre la prevención y el tratamiento del VIH, así como de la serofobia	-Erradicar la serofobia -Formar e informar a la población sobre el VIH	-Entidades del tercer sector del ámbito del VIH -Conselleria de Educación, Cultura y Deporte (Generalitat Valenciana)
Generar jornadas de formación del VIH, la serofobia y el uso del lenguaje, en las Universidades públicas y privadas de la Comunitat Valenciana.	-Erradicar la serofobia -Formar e informar a la población sobre el VIH	-Entidades del tercer sector del ámbito del VIH -Universidades públicas de la Comunitat Valenciana -Universidades privadas de la Comunitat Valenciana
Desarrollar campañas de sensibilización y visibilización de mujeres VIH junto con los medios de comunicación de la Comunitat Valenciana	-Facilitar la comunicación entre las entidades y los medios de comunicación -Erradicar la serofobia	-Entidades del tercer sector del ámbito del VIH -Medios de comunicación
Generar Grupos de Ayuda Mutua (GAM) entre mujeres con VIH en las asociaciones y ONG de la Comunitat Valenciana	-Empoderar a las mujeres VIH -Crear una red de seguridad entre mujeres VIH	-Entidades del tercer sector del ámbito del VIH

Resultados Mayores Guía de Envejecimiento

Personas mayores de 50 años con
VIH en la Comunitat Valencina

www.calcsicova.org

INTRODUCCIÓN

VIH y envejecimiento

Envejecimiento activo

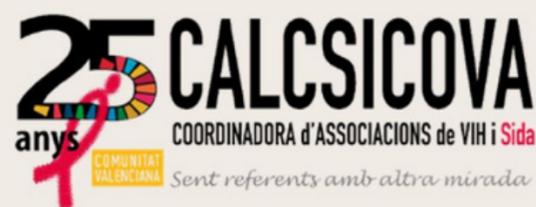
CUIDADO FÍSICO

1. Evitar tóxicos
2. Hacer una dieta equilibrada
3. Hacer ejercicio físico
4. Dormir
5. Velocidad de la marcha

CUIDADO PSICOLÓGICO Y EMOCIONAL

1. Gestión emocional
2. Vivir el presente
3. Resiliencia
4. Manejo del estrés

Resultados Mayores Documento político



DOCUMENTO POLÍTICO MAYORES Y VIH

www.calcsicova.org

3

ESPECIALIDAD INFECCIOSAS

La especialidad de infecciosas resulta especialmente necesaria para las personas mayores con VIH, porque el relevo generacional en las Unidades de Enfermedades Infecciosas estará peor preparado en VIH que las y los profesionales que se tuvieron que especializar empíricamente en los momentos de inicio y mayor incidencia de la epidemia.

Resultados Mayores Documento político



DOCUMENTO POLÍTICO MAYORES Y VIH

www.calcsicova.org

5

PROTECCIÓN SOCIAL

Articular mecanismos de protección social, identificar y poner en marcha las medidas y recursos necesarios para fomentar su calidad de vida más allá de la subsistencia, con especial atención a mujeres cis y trans, personas migrantes y supervivientes de larga duración.

6

FORMACIÓN Y RECURSOS

Formación y recursos para asumir desde atención primaria y otras especialidades las derivaciones de pacientes con VIH, así como para llevar de manera real y efectiva los estudios, recomendaciones, protocolos y actualizaciones ya existentes sobre VIH y envejecimiento a la práctica clínica.

Resultados Mayores Documento político



www.calcsicova.org

8

AFECTACIÓN PSICOSOCIAL

Consideración de las consecuencias psicológicas y sociales derivadas de la supervivencia al VIH de cara a las valoraciones de discapacidad y prestaciones, así como del síndrome del superviviente del sida.