

ÍNDICE



INTRODUCCIÓN: EL PODER DE LAS REPRESENTACIONES EN MEDIOS

SIGLAS

GLOSARIO

COMUNICAR SOBRE PERSONAS CON VIH Y POBLACIONES CLAVE

Cómo pensar enfoques más humanos

Qué sí preguntar

Qué no preguntar

Diversidad de fuentes

Consejos para medios audiovisuales

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOBRE PERSONAS CON VIH Y PC

TEST: PON A PRUEBA TU CONTENIDO COMUNICACIONAL

REFERENCIAS