

Planteamiento del problema: Se pretenden identificar las *representaciones visuales* que configuraron la cultura visual del virus VIH en la sociedad argentina en las décadas de 1980 y 1990. Para ello se dividirá el análisis en la esfera mediática y artística.

En cuanto a la esfera mediática, se buscarán noticias vinculadas a la epidemia, los casos considerados más relevantes en la agenda mediática y sus efectos en la comunidad, tomando de ejemplos notas periodísticas, publicidades y campañas de prevención. Por último se considerará el rol de las políticas de salud del Estado como parte de este campo relacional en el que intervienen diferentes actores, como profesionales y organismos de salud, la población afectada y las instituciones artísticas y mediáticas.

En tanto que en la esfera artística se indagará en las narrativas locales vinculadas al grupo de artistas del Rojas y finalmente las relaciones entre el arte y la política.

ÍNDICE

CARÁTULA	
PRESENTACIÓN.....	
Tema.....	1
Planteamiento del problema.....	2
1. INTRODUCCIÓN	
1.1. Panorama histórico del virus de VIH.....	3
2. El cuerpo homosexual: imagen mediatizada y abyección para la constitución del sujeto.....	9
2.1. Los cuerpos políticos: cuerpos subversivos, cuerpos disidentes.....	19
3. Contraimagen. Producciones artísticas al margen de lo instituido.....	38
3.1. Champeta y arte guarango para la supervivencia: identidades concretas en las propuestas artísticas de los noventa.....	50
4. CONSIDERACIONES FINALES.....	64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	66