

Índice

1. Introducción.....	4
2. Marco teórico	6
2.1 Medios, prensa y poder	6
2.2 El “problema del sida”: contexto y aproximación mediática y terminológica	9
2.2.1 Recorrido mediático: “el espectáculo del sida”	10
2.2.2 VIH, identidad y estigma	14
2.2.3 Recomendaciones terminológicas	18
2.3 El Análisis Crítico del Discurso como enfoque y herramienta.....	20
2.3.1 La base de la Pragmática lingüística	20
2.3.2 Análisis crítico del discurso e ideología	22
2.3.3 La noticia como discurso.....	24
2.3.4 Nuevas aproximaciones al ACD	26
3. Metodología	28
3.1 Objetivos	28
3.2 Objeto de estudio	28
3.3 Hipótesis.....	29
3.4 Procedimientos de análisis	30
3.5 Construcción de los corpus	30
3.6 Modelo de ficha de análisis.....	33
4. Análisis cuantitativo	36
4.1 Voces y fuentes.....	36
4.2 Seguimiento de las recomendaciones terminológicas	38
4.3 Presencia de mujeres en las informaciones sobre VIH.....	39
5. Análisis cualitativo	40
5.1 HIV-Prophylaxe soll Krankenkassenleistung werden	40
5.2 Ansteckende Angst.....	46
5.3 Una pastilla como prevención	49
5.4 El diagnóstico tardío del VIH en España impide frenar el avance del virus.....	53

5.5 “El VIH vive conmigo, no tengo por qué avergonzarme”	56
5.6 HIV-Alarm legt Porno-Produktion in Europa lahm.....	58
5.7 “La pastilla anti-VIH es una cuestión de derechos humanos”	62
5.8 “Soy un superviviente extremo”	66
6. Conclusiones	68
7. Bibliografía.....	72