

Tabla de contenido

RESUMEN EJECUTIVO	8
INTRODUCCIÓN	16
OBJETIVOS.....	19
Objetivo General	19
Objetivos Específicos.....	19
METODOLOGÍA	20
Participantes.....	20
Instrumento.....	23
Procedimiento	24
Análisis.....	25
RESULTADOS.....	27
INICIO DEL CONSUMO	28
ACTITUDES HACIA LAS DROGAS ANTES DEL INICIO DEL CONSUMO.....	28
EDAD DE INICIO DEL CONSUMO	28
SITUACIÓN PERSONAL DE VIDA AL MOMENTO DEL INICIO DEL CONSUMO	29
DROGAS QUE CONSUMIÓ LA PRIMERA VEZ	31
CONTEXTOS EN QUE OCURRIÓ EL PRIMER CONSUMO DE DROGAS	33
DESCRIPCIÓN DE LA PRIMERA VEZ DEL CONSUMO	35
MOTIVOS PARA EL INICIO DEL CONSUMO	37
EFECTOS O SENSACIONES DE LA PRIMERA VEZ DEL CONSUMO.....	39
SENTIMIENTOS POSTERIORES AL INICIO DEL CONSUMO	39
EL AMBIENTE GAY Y EL CONSUMO DE DROGAS.....	41
PERCEPCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS EN EL AMBIENTE GAY	41
PERCEPCIÓN DE LAS ACTITUDES DE LOS HOMBRES GAIS HACIA EL CONSUMO DE DROGAS	44
PERCEPCIÓN DE LAS ACTITUDES DE LOS HOMBRES GAIS QUE NO CONSUMEN DROGAS HACIA LOS QUE SÍ CONSUMEN	45
ESPACIOS DE MAYOR CONSUMO DE DROGAS EN EL AMBIENTE GAY.....	49
PROPORCIÓN DE AMIGOS Y CONOCIDOS GAIS QUE CONSUMEN DROGAS.....	51
VALOR Y SIGNIFICADO DE LAS DROGAS.....	54
PATRÓN ACTUAL DEL CONSUMO DE DROGAS Y SUS CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS.....	58
POLICONSUMO.....	58
DROGAS DE MAYOR CONSUMO	58
VÍAS DE ADMINISTRACIÓN	59
FRECUENCIA MENSUAL DE CONSUMO	61

ÚLTIMA VEZ QUE CONSUMIÓ	63
GASTO MENSUAL EN LA COMPRA DE DROGAS	63
Impacto psicológico del gasto alrededor del consumo de drogas	65
GESTIÓN DEL HAMBRE DURANTE EL CONSUMO	67
GESTIÓN DEL SUEÑO DESPUÉS DEL CONSUMO	69
EFFECTOS POSTERIORES A LA PRACTICA DE CHEMSEX	72
TIEMPO EN TARDAR DE RECUPERARSE DESPUÉS DE PRACTICAR CHEMSEX	75
MOTIVOS PARA CONSUMIR DROGAS.....	78
MOTIVOS GENERALES PARA CONSUMIR DROGAS	78
MOTIVOS PARA CONSUMIR DETERMINADAS DROGAS	81
Marijuana	81
Cocaína	81
GHB.....	83
Éxtasis o silver	83
Otras drogas	84
MOTIVOS PARA CONSUMIR DROGAS CON FINES SEXUALES.....	84
Motivos subyacentes al consumo de drogas con fines sexuales	86
EL SEXO Y LAS DROGAS	90
ACTIVIDAD SEXUAL.....	90
MEDIOS PARA BUSCAR/ENCONTRAR PAREJAS SEXUALES.....	90
RELACIÓN CON EL SEXO	91
SATISFACCIÓN SEXUAL.....	94
CONCIENCIA DE PROBLEMAS A NIVEL SEXUAL	96
INICIO DEL CONSUMO DE DROGAS PARA TENER SEXO	96
DROGAS QUE SE CONSUMEN PARA TENER SEXO	98
Uso de Viagra o medicamentos similares	99
BÚSQUEDA DE HOMBRES CON EL MISMO INTERÉS PARA HACER CHEMSEX.....	100
SEXO SOBRIO.....	102
Diferencia entre sexo sobrio y sexo con drogas.....	104
TINA: LA NUEVA REINA DE LA FIESTA	107
CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA TINA	107
LA PRIMERA VEZ QUE PROBARON LA TINA	109
DE COCA A TINA	110
¿CÓMO SE CONSUME LA TINA?	112
¿QUÉ EFECTOS PRODUCE LA TINA?	113

OTROS MOTIVOS PARA CONSUMIR TINA	115
EL SLAMMING	117
SIGNIFICADO DE LA PALABRA <i>SLAMMING</i>	117
¿QUÉ ENTIENDEN POR <i>SLAMMING</i> ?	118
ACTITUDES HACIA EL <i>SLAMMING</i>	118
PERCEPCIÓN DE LA PRÁCTICA DE <i>SLAMMING</i> ENTRE HOMBRES GAIS	120
CONOCIMIENTO DE HOMBRES QUE PRACTICAN <i>SLAMMING</i>	121
PERFIL DEL <i>SLAMMER</i>	124
¿CÓMO SE ESTÁ HACIENDO EL <i>SLAMMING</i> ?	125
OBSERVACIÓN DE LOS EFECTOS DEL <i>SLAMMING</i> EN <i>SLAMMERS</i>	126
LA PRIMERA VEZ.....	127
EFECTOS DEL <i>SLAMMING</i>	128
RIESGOS DE HACER <i>SLAMMING</i>	129
EVENTOS ADVERSOS AL HACER <i>SLAMMING</i>	130
REDUCCIÓN DE RIESGOS EN LA PRÁCTICA DEL <i>SLAMMING</i>	131
INTENCIÓN DE HACER <i>SLAMMING</i>	133
USO INYECTADO DE OTRAS SUSTANCIAS.....	134
FIESTAS PRIVADAS DE SEXO	138
TIPOS DE FIESTAS PRIVADAS DE SEXO	138
ASISTENCIA A FIESTAS PRIVADAS DE SEXO EN GRUPO	140
FORMA EN QUE COMENZÓ A ASISTIR A FIESTAS PRIVADAS DE SEXO EN GRUPO.....	142
CANTIDAD DE HOMBRES QUE PUEDEN ASISTIR A UNA FIESTA DE SEXO EN GRUPO	143
¿CÓMO SON LAS FIESTAS PRIVADAS DE SEXO?	144
FORMA DE CONTACTO DE LOS ASISTENTES A FIESTAS DE SEXO	147
FORMA EN QUE SON INVITADOS A UNA FIESTA PRIVADA DE SEXO.....	150
TIEMPO QUE SE INVIERTE EN BUSCAR PARTICIPANTES PARA UNA FIESTA DE SEXO A TRAVÉS DE LAS APPs.....	151
MOTIVOS PARA SEGUIR BUSCANDO MÁS PARTICIPANTES EN UNA FIESTA DE SEXO	153
DROGAS QUE SE CONSUMEN EN LAS FIESTAS PRIVADAS DE SEXO	157
GESTIÓN DE LA DISPONIBILIDAD DE DROGAS EN UNA FIESTA DE SEXO	158
DURACIÓN DE LAS FIESTAS PRIVADAS DE SEXO	159
TIEMPO MÁXIMO DE HABER ESTADO EN UNA SESIÓN O FIESTA DE SEXO EN GRUPO	160
CIRCUITOS DE FIESTA DE SEXO.....	161
MOTIVOS PARA SEGUIR CONTINUANDO LA FIESTA	164
ASPECTOS QUE AGRADAN DE UNA SESIÓN O FIESTA PRIVADA DE SEXO.....	164

ASPECTOS QUE DESAGRADAN DE UNA SESIÓN O FIESTA PRIVADA DE SEXO	167
USO DEL CONDÓN EN LAS FIESTAS PRIVADAS DE SEXO	170
Juego de asunciones: las fiestas de sexo son fiestas BB	173
PERCEPCIÓN DEL ESTADO SEROLÓGICO RESPECTO AL VIH DE LOS ASISTENTES A LAS FIESTAS PRIVADAS DE SEXO.....	174
REVELACIÓN DEL ESTADO SEROLÓGICO EN LAS FIESTAS PRIVADAS DE SEXO	176
Revelamiento tácito	178
Discursos sobre la responsabilidad sexual	180
MALAS EXPERIENCIAS EN LAS FIESTAS PRIVADAS DE SEXO.....	181
LOS LOCALES DE SEXO	184
REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA SAUNA	184
LA SAUNA FRENTE A LAS FIESTAS PRIVADAS DE SEXO	185
DROGAS QUE SE CONSUMEN EN LA SAUNA.....	186
MOTIVOS PARA FRECUENTAR LA SAUNA	186
PERFIL DEL USUARIO DE LA SAUNA	187
PATRÓN DE ASISTENCIA A LA SAUNA	188
TIEMPO DE PERMANENCIA EN LA SAUNA	189
MOTIVOS PARA QUEDARSE MUCHO TIEMPO EN LA SAUNA.....	189
ALGUNAS DINÁMICAS SEXUALES Y DE CONSUMO EN LA SAUNA	190
ACTITUD DE LOS ADMINISTRADORES DE LOS LOCALES DE OCIO GAY HACIA EL CONSUMO.....	191
MALAS EXPERIENCIAS	194
CHUNGOS Y OTRAS SOBREDOSIS.....	195
DEFINICIÓN DE CHUNGO	195
CAUSAS QUE LLEVAN A TENER UN CHUNGO.....	196
CAUSAS QUE LLEVAN A TENER UNA SOBREDOSIS CON OTRAS DROGAS	197
EXPERIENCIAS DE CHUNGOS.....	198
EXPERIENCIAS DE SOBREDOSIS CON OTRAS DROGAS	202
ESTRATEGIAS PARA TRATAR UN CHUNGO.....	204
¿Cómo aprendieron a tratar los chungos?.....	206
COMPULSIÓN A LA REPETICIÓN.....	207
LOS RIESGOS Y DAÑOS EN EL CONSUMO DE DROGAS.....	208
PERCEPCIÓN Y CONCIENCIA DE LOS RIESGOS Y/O DAÑOS POR EL CONSUMO DE DROGAS	208
Los “bajones”	213
RIESGO DE INFECCIÓN POR EL VIH Y/U OTRAS ITS	214
Representaciones sociales sobre el VIH/SIDA.....	214

Percepción del riesgo de infectarse por el VIH y/u otras ITS	216
Realización de la prueba del VIH	218
Infecciones de transmisión sexual diagnosticadas.....	218
ESTRATEGIAS DE REDUCCIÓN DE RIESGOS.....	220
Discurso del “consumo responsable”	221
USO DEL CONDÓN	223
ACTITUDES HACIA EL USO DEL CONDÓN	223
PERCEPCIÓN DEL USO DEL CONDÓN POR PARTE DE LOS OTROS.....	224
ESTABLECIMIENTO, MANTENIMIENTO Y CONSISTENCIA DEL USO DEL CONDÓN.....	225
MOTIVOS PARA USAR EL CONDÓN	228
MOTIVOS PARA NO USAR EL CONDÓN	229
BÚSQUEDA DE HOMBRES QUE NO UTILIZAN CONDÓN	233
CONCIENCIA DE LOS RIESGOS DE NO USAR EL CONDÓN.....	234
SENTIMIENTOS DESPUÉS DE NO HABER USADO EL CONDÓN	235
RELACIÓN ENTRE CONSUMO DE DROGAS Y USO DEL CONDÓN	235
CONSUMO PROBLEMÁTICO DE DROGAS	237
CONCEPCIÓN DE CONSUMO PROBLEMÁTICO	237
Consumo en solitario	240
Conocimiento de hombres que tienen consumo problemático	241
INTENSIFICACIÓN DEL CONSUMO.....	245
Señales de la intensificación	245
Desencadenantes del aumento del consumo	246
PREOCUPACIÓN POR EL CONSUMO.....	247
DISCURSOS PARA APLACAR LAS PREOCUPACIONES	249
RELACIÓN DESEADA CON LAS DROGAS	251
PERCEPCIÓN DE PÉRDIDA DE CONTROL SOBRE EL CONSUMO.....	252
PERCEPCIÓN DEL NIVEL DE DEPENDENCIA	255
Consumo extremo: reflexiones sobre estar varios días consumiendo	257
INTENCIONES DE DEJAR DE CONSUMIR.....	258
ACCIONES PLANTEADAS PARA REDUCIR EL CONSUMO.....	259
PROBLEMAS CON OTRAS PERSONAS OCASIONADOS POR EL CONSUMO	261
CONSUMO DE DROGAS E INFECCIÓN POR EL VIH	262
FORMA EN QUE SE INFECTARON DEL VIH.....	262
RELACIÓN ENTRE CONSUMO DE DROGAS E INFECCIÓN POR EL VIH	263
IMPACTO PSICOSOCIAL DEL DIAGNÓSTICO DEL VIH.....	264

VIVIR ACTUALMENTE CON EL VIH	266
RELACIÓN ENTRE EL NO USO DEL CONDÓN Y TENER EL VIH	267
IMPACTO DE LA INFECCIÓN POR EL VIH EN EL CONSUMO DE DROGAS.....	267
CONTROL DE LA INFECCIÓN POR EL VIH	268
TOMA DE LOS ANTIRRETROVIRALES CUANDO HACEN CHEMSEX.....	269
CONOCIMIENTO DE LAS INTERACCIONES DE LOS ANTIRRETROVIRALES CON LAS DROGAS	269
CONOCIMIENTO DEL MÉDICO DEL VIH SOBRE EL CONSUMO DE DROGAS	271
SALUD MENTAL.....	274
ESTADO DE LA SALUD MENTAL.....	274
ESTADO DE ÁNIMO O AFECTIVO	274
Sentimientos de soledad.....	275
BÚSQUEDA DE AYUDA PROFESIONAL.....	277
NECESIDADES DE INFORMACIÓN, APOYO, PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO	279
ADQUISICIÓN Y CONCIENCIA SOBRE EL CONOCIMIENTO DE LAS DROGAS.....	279
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE DROGAS	280
CONOCIMIENTO DE LA EXISTENCIA DE MATERIAL INFORMATIVO-PREVENTIVO SOBRE DROGAS EN EL AMBIENTE GAY	281
NECESIDADES DE INFORMACIÓN SOBRE LAS DROGAS.....	283
BÚSQUEDA DE AYUDA PROFESIONAL POR EL CONSUMO DE DROGAS.....	286
NECESIDAD DE SERVICIOS DIRIGIDO A USUARIOS DE CHEMSEX.....	288
CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS DIRIGIDOS A USUARIOS DE CHEMSEX.....	291
LUGAR DONDE LE GUSTARÍA QUE ESTUVIERA UN CENTRO ESPECIALIZADO EN CHEMSEX .	292
PREDISPOSICIÓN A UTILIZAR LOS SERVICIOS DE UN CENTRO DE DROGAS	295
PREVENCIÓN EN EL CONSUMO DE DROGAS.....	296
LIMITACIONES.....	299
CONCLUSIONES.....	300
RECOMENDACIONES	305
VOCABULARIO	307
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	308