

ÍNDICE

0.0	Glosario	7
0.1	Introducción	9
1.	El VIH/sida en Sudamérica: la situación durante los años de estudio (2014- 2018) y sus inicios.	14
2.	Comunicación en Salud	22
3.	Comunicación Mediatizada y VIH/sida	36
3.1.	Periodismo Especializado	36
3.2.	Periodismo Científico	41
3.3.	Medios, VIH/sida y Estigma	43
3.4.	Medios de Comunicación y Representaciones Sociales	56
3.5.	Investigaciones sobre Medios y VIH/sida	59
4.	Marco Metodológico	73
4.1.	Definición de la Investigación	73
4.2.	Objetivos de la Investigación	74
4.3.	Objeto de Estudio	75
4.4.	Muestra	75
4.5.	Periodo	78
4.6.	Criterios de Búsqueda y constitución del Corpus de análisis	79
4.7.	Técnica de Análisis: Análisis de Contenido.	80
4.8.	Herramientas	82
4.9.	Categorías	83
4.10.	Diseño de la Investigación.	89
5	Análisis de Resultados	92
5.1.	Distribución de las publicaciones de VIH/sida por medio, país y año	92

5.2.	Categoría Uso Terminológico VIH, sida y VIH/sida.	93
5.3	Categoría Prevención	94
5.4.	Categoría Transmisión y Prácticas de Riesgo	101
5.5.	Categoría Diagnóstico y Estado Serológico	107
5.6.	Categoría Enfermedad y Síndromes	112
5.7.	Categoría Tratamiento	119
5.8.	Categoría Maternidad	124
5.9.	Categoría Muerte	126
5.10.	Categoría Bienestar y Calidad de Vida	128
5.11.	Categoría Ciencia e Investigación	133
5.12.	Categoría Fuentes Informativas	139
5.13.	Categoría Sujetos: Exogrupo	143
5.14.	Categoría Sujetos Endogrupo y Grupos de Población Clave	148
5.15.	Categoría Uso Desaconsejado del Lenguaje	155
5.16.	Categoría Lenguaje Alarmista	161
5.17.	Categoría Temáticas Sociales	165
5.18.	Categoría Política Sanitaria, Acceso y Financiación	170
6.	Discusión	176
6.1.	Tematización	177
6.2.	Sujetos en el Discurso	201
6.3.	Uso del Lenguaje	204
6.4.	Temporalidad	206
7.	Conclusiones	209
8.	Anexos	215
9.	Referencias Bibliográficas	266